



BANDO DI PARTECIPAZIONE

Master Executive “Comunicazione e strategia digitale del patrimonio culturale”

John Cabot University, Roma

in partnership con

[Elidea Psicologi Associati](#)

Perché partecipare al Master Executive “Comunicazione e strategia digitale del patrimonio culturale”?

Il master executive in "Comunicazione e strategia digitale del patrimonio culturale" si rivolge a quei professionisti, della pubblica amministrazione e non, interessati ad approfondire gli aspetti di comunicazione tradizionale e digitale nell'ambito dei beni culturali.

L'esperienza dei docenti impiegati in questo master, ci permette di impostare il percorso ad un livello di alta specializzazione; tecniche, strumenti, confronti con metodologie internazionali, case-study reali rendono il percorso estremamente concreto e adatto a chi vuole aumentare il proprio grado di professionalità nel mondo della comunicazione applicata al patrimonio culturale.

La metodologie attiva e i laboratori di problem solving permeano tutto il percorso di specializzazione, sia nelle lezioni frontali che in quelle in e-learning. L'utilizzo della metodologia a distanza per un numero consistente di ore consente inoltre al partecipante di conciliare il piano di studio e approfondimento delle tematiche affrontate con l'attività di lavoro.

Percorso di studio e crediti formativi

Il percorso di studio del Master Executive "Comunicazione e strategia digitale del patrimonio culturale" affronta lo studio delle seguenti aree tematiche:

- Introduzione al marketing
- Principi di comunicazione

- Digitalizzazione dei beni culturali
- La fruizione digitale del patrimonio culturale
- Le relazioni personali
- Introduzione alla gestione risorse umane
- Intermediate English
- Principi di conservazione e restauro
- Musei mostre ed eventi
- La comunicazione culturale
- Business English
- Fonti di finanziamento per la cultura
- Art English
- Marketing del no profit e cultural leadership
- Project Work in Aula
- Project Work Gruppi Individuali

Il percorso erogherà 60 crediti formativi.

Durata e struttura del corso

Il Master avrà inizio il 5 marzo 2018 e terminerà il 15 dicembre 2018.

Il percorso è costituito da circa 300 ore di lezioni frontali, a cui si aggiungono le ore del project work, quelle delle testimonianze aziendali, delle esercitazioni individuali e di gruppo e dello studio attraverso la piattaforma Moodle.

L'obbligo di frequenza è pari al 70% delle lezioni in aula e delle ore previste per il project work.

Direttore didattico e docenti

Il Direttore del Centro di Alta Formazione è Antonella Salvatore.

Studi di marketing presso la Leeds Metropolitan University nel 1994, laurea magistrale in Economia e Commercio presso l'Università G. D'Annunzio di Pescara nel 1995. Professional Diploma in Management nel 2002 e Master of Business Administration nel 2006. Ha lavorato per aziende multinazionali dal 1995 al 2009, occupandosi di sviluppo di mercati esteri, formazione a dirigenti e quadri. Dal 2010 insegna marketing, retailing e advertising in John Cabot University e dal 2011 dirige il Centro di Alta Formazione e Avviamento alla Carriera dell'ateneo. Nel 2016 ha pubblicato "Il Manuale del retailing", edito da Franco Angeli.

La faculty è costituita da docenti e professionisti con esperienza pluriennale. Per maggiori informazioni si visiti il [sito ufficiale](#).

Metodologia didattica

La **formazione in presenza**, erogata cioè in aula, si basa sul ricorso ad una metodologia di tipo attivo, orientata all'alternanza di diversi metodi didattici: lezione, case-study, lavori in sottogruppi e attivazioni individuali.

La metodologia d'aula prevede le seguenti modalità innovative:

- Utilizzo del Problem Based Learning che stimola l'assimilazione dei concetti partendo dalle criticità di casi aziendali concreti, per arrivare ad una sistematizzazione teorica aderente alla realtà quotidiana
- Utilizzo di metodologie di formazione metaforica ed esperienziale indoor per l'allenamento ed il potenziamento delle skills chiave per sviluppare produttività ed efficacia in ambito lavorativo
- Testimonianze aziendali tenute da referenti di comprovata esperienza, provenienti da molteplici settori del mercato nazionale e internazionale.
- Consulenza mirata, executive coaching, development center ai singoli partecipanti
- Benchmarking e Think Thank attraverso la possibilità di coinvolgimento della Community nelle iniziative (seminari, corsi, workshop) promossi da John Cabot University e gestiti da professionisti afferenti alla rete delle oltre 500 realtà organizzative Partner dell'Ateneo

La **formazione e-learning assistita**, che utilizza come strumento di condivisione la piattaforma e-learning Moodle della John Cabot University, già sperimentata, che favorisce lo scambio di opinioni, materiali di approfondimento ed elaborati dei partecipanti, una *mailing dedicata*, *forum* e materiale di approfondimento delle lezioni disponibili nella piattaforma.

Assistenza e tutorship

Si prevede l'assistenza in aula per fare in modo che partecipanti e docente abbiano il materiale necessario e per rilevare le presenze degli studenti stessi.

Sede didattica e dotazioni

Il Master si svolgerà presso uno dei campus di Trastevere a Roma della John Cabot University e, in alcune occasioni, presso la sede dell'azienda partner Elidea Psicologi Associati, via Ancona, n.37 00198 Roma (zona Porta Pia).

In supporto dei gruppi di lavoro degli studenti, l'Università mette a disposizione anche alcune aule tra quelle presenti nell'Ateneo, attrezzate per l'attività di gruppi formati da circa 6-8 partecipanti ciascuno.

La John Cabot University ed i partner metteranno a disposizione personal computer collegati in rete per ciascun gruppo di partecipanti. Ciascun partecipante disporrà di una casella di posta elettronica. Stampanti e fotocopiatrici sono a disposizione presso gli appositi spazi previsti dall'Università.

Modelli di customer satisfaction

Oltre all'applicazione delle forme di controllo della partecipazione e frequenza (es. rilevazione delle firme, verifiche scritte ed orali dell'apprendimento), per la valutazione del Master gli allievi saranno tenuti a presentare e discutere Project Work finali per ogni modulo di corso.

Il monitoraggio dell'efficacia nella didattica sarà effettuato attraverso verifiche in itinere del grado di apprendimento da parte dei docenti del Master.

Inoltre, al termine di ciascun modulo, gli studenti potranno esprimere il proprio parere sul corso e sul docente, in maniera assolutamente anonima, al fine di migliorare la qualità del servizio offerto.

Numero partecipanti

Saranno ammessi in aula al massimo 20 partecipanti.

Requisiti di accesso alla selezione

I candidati dovranno risultare laureati (con lauree dei nuovi ordinamenti triennali ovvero specialistiche e dei precedenti ordinamenti quadriennali). Risulta titolo preferenziale aver riportato un voto di laurea non inferiore a 90/110.

Per accedere al colloquio di selezione, è necessario compilare la **domanda di ammissione** al Master ed inviarla allegando:

- Curriculum Vitae;
- Copia del certificato di laurea;
- Copia di un documento di identità;

La documentazione deve essere inviata via email al Centro di Alta Formazione al seguente indirizzo: professionaledu@johncabot.edu

Scarica la domanda di ammissione del Master: [Management Processi – Controllo di Gestione](#) – [Strategia Digitale Patrimonio Culturale](#).

Per chi ha i requisiti richiesti dall'Inps, una seconda domanda di partecipazione (oltre a quella per l'ateneo) deve essere inviata telematicamente all'INPS (si vedano le istruzioni sul sito dell'istituto www.inps.it).

L'ammissione al corso è rimessa al giudizio insindacabile di una commissione esaminatrice nominata dalla direzione didattica dell'ateneo, che valuterà l'eventuale ammissione attraverso:

- Analisi del Curriculum Vitae, dei titoli conseguiti e della documentazione ricevuta 15%
- Verifica delle conoscenze di ingresso rispetto ai temi del Master 25%
- Accertamento degli aspetti motivazionali attraverso colloquio individuale 60%

Per quanto riguarda l'assegnazione delle borse di studio a copertura totale Inps, la graduatoria risultante dall'analisi dei risultati delle prove selettive verrà inviata dalla John Cabot University all'Inps per l'incrocio con la graduatoria dell'Istituto.

Per scoprire come richiedere le borse INPS si rimanda al sito www.inps.it oppure [scarica il bando ufficiale](#).

Saranno ammessi a partecipare al corso i candidati, in possesso dei requisiti sopra indicati, che avranno superato una selezione di merito sulla base della motivazione e della valutazione dei titoli, secondo l'ordine in cui sono collocati in graduatoria, fino a copertura dei posti resi disponibili dall'ateneo.

Scadenza presentazione domande Inps

- Management dei processi, sviluppo e valutazione delle risorse umane: **5 febbraio 2018**
- Comunicazione e strategia digitale del patrimonio culturale: **12 febbraio 2018**
- Pianificazione, controllo di gestione e sistemi di qualità: **12 febbraio 2018**

Scadenza presentazione domande privatisti: 23 febbraio 2018.

Si ricorda che le aule sono a numero chiuso.

Per maggiori informazioni, vi invitiamo a scrivere a professionaledu@johncabot.edu.

Agevolazioni economiche

Il costo del master è pari a 10.000 euro.

La John Cabot University offre agevolazioni economiche per 5 studenti, fino a copertura del 50% del costo. Un'apposita commissione, a proprio insindacabile giudizio, valutando i curricula, i risultati delle prove di colloquio e la situazione economico-finanziaria dei partecipanti, deciderà la misura del contributo da offrire allo studente.

Gli studenti interessati ad usufruire delle agevolazioni economiche sono pregati di allegare alla domanda di ammissione una lettera nella quale spiegano le motivazioni della richiesta.

Scadenza presentazione domande privatisti: 23 febbraio 2018.

Borse a copertura totale Inps

Per l'anno 2018 sono disponibili borse di studio a copertura totale Inps in favore dei dipendenti pubblici iscritti e/o pensionati dell'Istituto INPS:

- Comunicazione e strategia digitale del patrimonio culturale: **7**

Per scoprire come richiedere le borse INPS si rimanda al sito www.inps.it oppure [scarica il bando ufficiale](#).

Per chi ha i requisiti, si ricorda che una copia della domanda di ammissione deve essere obbligatoriamente inviata anche presso questo ateneo, oltre che tramite il portale INPS.

Scadenza presentazione domande Inps

- Management dei processi, sviluppo e valutazione delle risorse umane: **5 febbraio 2018**
- Comunicazione e strategia digitale del patrimonio culturale: **12 febbraio 2018**
- Pianificazione, controllo di gestione e sistemi di qualità: **12 febbraio 2018**