



BANDO DI PARTECIPAZIONE

Marketing strategico e comunicazione digitale

John Cabot University, Roma

In partnership con Elidea Psicologi Associati

Il master Marketing strategico e comunicazione digitale è Master S.I.M.
(promosso e riconosciuto dalla [Società Italiana Marketing](#)).



Perché partecipare al Master “Marketing strategico e comunicazione digitale”?

Il Master “Marketing strategico e comunicazione digitale” mira a formare professionalità specializzate nel marketing, in grado di capire le aziende, pubbliche e private, da una prospettiva di **relationship marketing**.

Il ruolo che si intende costruire pone l'accento sulle principali analisi di marketing, sui fondamentali concetti della **segmentazione** e del **posizionamento**, sullo studio delle materie del **marketing internazionale** e su come avviare una strategia di marketing all'estero, con particolare focus sui **mercati emergenti**.

Il percorso di studi permette di comprendere il ruolo dominante dei servizi nella società moderna, ed in che modo implementare una **strategia di marketing nel mondo dei servizi**.

Inoltre, la figura che si intende formare svilupperà le **competenze in ambito digital** ed imparerà l'uso della tecnologia come strumento fondamentale del marketing moderno.

La figura che si costruisce, quindi, avrà non solo una padronanza delle tecniche di marketing tradizionale ma anche delle tecniche di marketing digitale, dato che ampio spazio sarà dedicato all'utilizzo dei social media e delle nuove tecnologie ed alla loro applicazione.

Tutta l'attività formativa sarà orientata alla definizione di un percorso di apprendimento condiviso con i **partner aziendali**, finalizzato fin dall'inizio alla costruzione di uno specifico percorso professionale. La figura che si costruisce avrà una padronanza delle **tecniche di gestione strategica** del business ed una buona conoscenza della lingua inglese, dato che i corsi di Business English e Conversational English saranno parte del percorso di formazione.



Partnership

Il [Centro di Avviamento alla Carriera](#) della John Cabot University, creato fin dagli anni '90, ha una partnership avviata da tempo con oltre **590 aziende ed organizzazioni**. Alcune di queste organizzazioni sono indicate sul Sito Web alla [pagina organizzazioni](#).

Percorso di studio e crediti formativi

Il percorso di studio del Master “Marketing strategico e comunicazione digitale” si articola nelle seguenti aree tematiche:

- Introduzione al Management
 - *Orientamento al lavoro*
Il modulo utilizzerà una metodologia interattiva e partecipativa. Il corso tratterà del mondo del lavoro sotto vari aspetti, dall’analisi dello scenario di riferimento dal punto di vista economico e sociale alla valutazione dei propri punti di forza e di debolezza.
 - *Economia e management d'impresa*
Il sistema impresa e le funzioni aziendali, le risorse e le competenze nel sistema impresa.
 - *Le variabili organizzative*
Lo studio dell'organigramma; l'analisi dei ruoli ed il cambiamento organizzativo
 - *Principi di marketing*
Analisi degli stakeholders e analisi dell'environment; segmentazione e posizionamento; studio del marketing mix



- *Toolkit e competenze del manager*
Time management; leadership e gestione collaboratori; negoziazione strategica e gestione dei conflitti; team building; orientamento al raggiungimento degli obiettivi; comunicazione efficace in azienda; problem solving e decision-making
- *English Grammar and Conversation*
Esercitazioni di grammatica e di conversazione; potenziamento della lingua inglese
- Comunicazione e Digital Marketing
 - *Comunicazione e tecniche di vendita*
L'orientamento al Cliente e la qualità del prodotto/servizio; il processo di comunicazione nel marketing; le aree di sensibilità del target e le fasi della vendita; la gestione, analisi e fidelizzazione del cliente
 - *Marketing digitale e social networking*
Social Network e Social Media Strategy; Social Commerce, Social Media ROI; viralità; marketing non convenzionale; presenza online e branding, contenuti e linguaggi
 - *Marketing dei servizi*
Le differenze tra prodotti e servizi; la rivisitazione del marketing mix nel mondo dei servizi; l'importanza delle risorse umane nei servizi; il processo di consegna dei servizi
 - *Innovazione e prodotto*
L'innovazione nelle organizzazioni; modalità di gestione dei processi e di sviluppo dell'impresa; competenze tecniche per lo sviluppo e la valorizzazione dell'innovazione; valorizzare e gestire nuovi processi, prodotti e servizi; innovazione e strategia di branding



- *Business English*
Inglese applicato al Business; Role Play e sviluppo capacità di colloquio
- Marketing e strategia
 - *Marketing relazionale*
Customer relationship management.
 - *Marketing internazionale*
L'analisi delle variabili incontrollabili sui mercati esteri; lo studio dei paesi emergenti; le strategie di ingresso sui mercati esteri: dall'esportazione alla filiale; l'adattamento del marketing mix sui mercati esteri
 - *Gestione delle risorse umane*
Gestione risorse umane; l'importanza della risorsa umana in azienda: dalla selezione alla valutazione della risorsa
 - *Marketing della pubblica amministrazione*
Logiche di funzionamento delle aziende e delle amministrazioni pubbliche; gestione efficace ed efficiente della pubblica amministrazione; trasparenza e controllabilità dei processi; comunicazione pubblica e relazioni strategiche
 - *Strategic Marketing Management*
Il processo di globalizzazione e lo sviluppo di nuovi prodotti; progettazione e gestione del piano di marketing; il C.R.M.

Il percorso erogherà 60 crediti formativi.



Programmazione e durata

Il Master avrà inizio il 1° marzo 2019 e terminerà il 18 dicembre 2019.

Il percorso è costituito da lezioni frontali, a cui si aggiungono ore di **testimonianze aziendali**, esercitazioni individuali e di gruppo, **project-work** e ore di **stage ed esperienza in azienda**.

L'obbligo di frequenza è pari all'80%, sia per le lezioni in aula che per le ore di lavoro in azienda.

Le attività svolte presso le aziende ospitanti potranno essere programmate con differenti tempistiche e frequenze, compatibilmente con le esigenze operative delle singole imprese.

Direttore didattico e docenti

Il Direttore Didattico del Master è Antonella Salvatore.

Studi di marketing presso la Leeds Metropolitan University nel 1994, laurea magistrale in Economia e Commercio presso l'Università G. D'annunzio di Pescara nel 1995.

Professional Diploma in Management nel 2002 e Master of Business Administration nel 2006. Ha lavorato per aziende multinazionali dal 1995 al 2009, occupandosi di sviluppo di mercati esteri, formazione a dirigenti e quadri. Dal 2010 insegna marketing, e retailing in John Cabot University e dal 2011 dirige il Centro di Alta Formazione e Avviamento alla Carriera dell'ateneo. Nel 2016 ha pubblicato "Il Manuale del retailing", e nel 2018 ha pubblicato "Stressati o sdraiati? Solo in cerca di lavoro" Consigli per giovani disorientati, entrambi i libri editi da Franco Angeli.

E' fondatrice del blog www.osservatorioculturalavoro.com

Per vedere l'elenco completo dei docenti si visiti il [sito ufficiale](#).



Metodologie didattiche

Il monte ore complessivo previsto sarà distribuito tra **lezioni frontali**, **seminari** tematici, **esperienze pratiche** guidate, moduli in autoapprendimento e **stage**.

Il Master si baserà su **metodologie didattiche attive ed esperienziali**, avvalendosi di docenti esperti in approcci di tipo partecipativo e interattivo. Si farà largo uso di casi aziendali, di role-play e simulazioni, così come di testimonianze su esperienze. Inoltre, un caposaldo della formula del Master saranno i **workshop aziendali** e le testimonianze in aula da parte di manager e professionisti, come momenti applicativi in specifici contesti operativi delle idee discusse in aula.

Assistenza e tutorship

Si prevede l'assistenza in aula per fare in modo che studenti e docente abbiano il materiale necessario e per rilevare le presenze degli studenti stessi.

Al tempo stesso, le aziende partner avranno un proprio tutor a disposizione dei partecipanti durante le attività formative svolte in azienda e/o dal personale aziendale, nonché in fase di stage.

Materiale didattico

Ad ogni partecipante verrà consegnato, in relazione ad ogni modulo di lavoro in aula, materiale didattico corredato da casi pratici, necessario per il completamento e l'approfondimento della formazione.

I lavori di progetto, elaborati secondo le modalità specificate, e successivamente presentati in aula da parte di ciascun partecipante, verranno valutati da una apposita Commissione, composta da docenti e da rappresentanti di imprese operanti nel settore, nominata dalla Direzione del Master. A conclusione del corso, a tutti gli allievi che avranno regolarmente portato a termine l'attività formativa e presentato in aula il lavoro di progetto e superato con esito positivo gli esami, sarà consegnato il Certificato del Master "Marketing strategico e comunicazione digitale".



Sede didattica e dotazioni

Il Master si svolgerà presso le sedi di Trastevere (Roma) della John Cabot University.

In supporto dei gruppi di lavoro degli studenti, l'Università mette a disposizione anche alcune aule tra quelle presenti nell'Ateneo, attrezzate per l'attività di gruppi formati da circa 6-8 partecipanti ciascuno.

La John Cabot University ed i partner metteranno a disposizione personal computer collegati in rete per ciascun gruppo di partecipanti. Ciascun partecipante disporrà di una casella di posta elettronica. Stampanti e fotocopiatrici sono a disposizione presso gli appositi spazi previsti dall'Università, utilizzabili secondo il regolamento di ateneo.

Modelli di customer satisfaction

Oltre all'applicazione delle forme di controllo della partecipazione e frequenza (es. rilevazione delle firme, verifiche scritte ed orali dell'apprendimento), per la valutazione del Master gli allievi saranno tenuti a presentare e discutere Project Work finali per ogni modulo di corso.

Il monitoraggio dell'efficacia nella didattica sarà effettuato attraverso verifiche in itinere del grado di apprendimento da parte dei docenti del Master.

Inoltre, al termine di ciascun modulo, gli studenti potranno esprimere il proprio parere sul corso e sul docente, in maniera assolutamente anonima, al fine di migliorare la qualità del servizio offerto.

Numero partecipanti

Saranno ammessi in aula al massimo 25 partecipanti.

Le domande saranno processate secondo l'ordine di arrivo.



Requisiti di accesso alla selezione

I candidati dovranno risultare laureati (con lauree dei nuovi ordinamenti triennali ovvero specialistiche e dei precedenti ordinamenti quadriennali o titolo di studio estero equivalente). Risulta titolo preferenziale aver riportato un voto di laurea non inferiore a 90/110. Potrà essere considerato titolo preferenziale un livello almeno intermedio (parlato e scritto) di conoscenza della lingua inglese.

Per accedere al colloquio di selezione, è necessario procedere come segue.

La domanda di ammissione al Master deve essere compilata e inviata via email al Centro di Alta formazione, all'indirizzo email professionaledu@johncabot.edu

La domanda dovrà includere:

- Curriculum Vitae;
- Copia del certificato di laurea;
- Elenco degli esami sostenuti e relativa votazione;
- Copia di un documento di identità;

Scarica la domanda di ammissione del Master: [Management](#) – [Marketing](#) – [Risorse Umane](#) – [Finanza](#) – [Patrimonio Culturale](#).

Per chi ha i requisiti richiesti dall'Inps, una seconda domanda di partecipazione (oltre a quella per l'ateneo) deve essere inviata telematicamente all'INPS (si vedano le istruzioni sul sito dell'istituto <https://www.inps.it/>).



L'ammissione al corso è rimessa al giudizio insindacabile di una commissione esaminatrice nominata dalla direzione didattica dell'ateneo, che valuterà l'eventuale ammissione attraverso:

- Analisi del Curriculum Vitae e della documentazione ricevuta
- Colloqui individuali e, laddove richiesto, colloqui di gruppo

Per quanto riguarda l'assegnazione delle borse di studio a copertura totale Inps, la graduatoria risultante dall'analisi dei risultati delle prove selettive verrà inviata dalla John Cabot University all'Inps per l'incrocio con la graduatoria dell'Istituto.

L'ateneo si riserva il diritto di valutare e decidere se convocare candidati a colloquio sulla base di un primo screening telefonico e del cv.

Saranno ammessi a partecipare al corso i candidati, in possesso dei requisiti sopra indicati, che avranno superato una selezione di merito sulla base della motivazione e della valutazione dei titoli, secondo l'ordine in cui sono collocati in graduatoria, fino a copertura dei posti resi disponibili dall'ateneo.

Scadenza presentazione domande

Le domande dovranno pervenire via email all'indirizzo professionaledu@johncabot.edu entro e non oltre il **30 Gennaio 2019**.

Per chi si candida per le borse di studio INPS, la domanda dovrà pervenire in duplice copia (una presso l'ateneo ed una per via telematica all'INPS) entro e non oltre il 15 dicembre 2018.



Costi ed Agevolazioni economiche

Il costo del Master è pari a 10.000 euro.

La John Cabot University offre agevolazioni economiche per **5 studenti, fino a copertura del 50% del costo**. Le agevolazioni saranno offerte sulla base del merito e della classe di reddito.

Un'apposita commissione, a proprio insindacabile giudizio, valutando i curricula, i risultati delle prove di colloquio e la situazione economico-finanziaria dei partecipanti, deciderà la misura del contributo da offrire allo studente.

Gli studenti interessati ad usufruire delle agevolazioni economiche sono pregati di allegare alla domanda di ammissione una lettera nella quale spiegano le motivazioni della richiesta.

Borse a copertura totale Inps

Per l'anno 2019 sono disponibili **n. 3 borse di studio a copertura totale** Inps in favore dei figli e orfani di dipendenti pubblici iscritti e/o pensionati dell'Istituto INPS.

Per scoprire come richiedere le borse INPS si rimanda al sito: <http://www.inps.it/>. Per chi ha i requisiti, si ricorda che una copia della domanda di ammissione deve essere obbligatoriamente inviata anche presso questo ateneo, oltre che tramite il portale INPS.

La John Cabot University ospiterà numerose giornate di **Open Day** per conoscere l'offerta dei master e le possibilità di borse di studio a copertura totale Inps e agevolazioni economiche. Scopri il [calendario completo](#).

Per maggiori informazioni, vi invitiamo a scrivere a professionaledu@johncabot.edu o visitare il [sito ufficiale](#).



Progetto Placement

Il [Centro di Avviamento alla Carriera](#) della John Cabot University promuove il collegamento tra l'ateneo e le migliori opportunità di sbocco sul mercato del lavoro, grazie ad un solido servizio di orientamento professionale personalizzato. Lo studente non deve attendere il termine del percorso di studi per iniziare l'esperienza in azienda, ma può frequentare le lezioni ed applicare, contemporaneamente, sul lavoro quanto appreso in aula.

Il Centro di Avviamento alla Carriera offre [3 Career Day](#) all'anno e numerosi [seminari ed eventi](#) settimanali di orientamento al lavoro.

Il Master non mira pertanto solo al conseguimento di obiettivi formativi ma anche all'incremento delle possibilità di successo per un veloce e proficuo inserimento del partecipante nel mondo del lavoro.

Il Centro collabora con oltre [590 organizzazioni partner](#), il link mostra [cosa dicono di noi](#) le aziende partner e chi sono i [testimoni d'azienda](#), ed i professionisti che ogni anno portano nelle aule dei Master Cabot la loro esperienza a disposizione degli studenti dell'ateneo.

Il Centro di Avviamento alla Carriera è inoltre orgoglioso di collaborare con l'[Istituto per l'Imprenditoria](#) dell'ateneo, che promuove le *best practices* in materia di imprenditoria giovanile e start-up, ed assiste i futuri imprenditori nel raggiungimento dei propri obiettivi professionali.

Infine, l'impegno del Centro di Avviamento alla Carriera continua anche dopo la fine del Master. I ragazzi che hanno studiato in Cabot entrano a far parte dell'[Alumni Network](#), grazie al quale ricevono news, risorse e informazioni sul mercato del lavoro con l'obiettivo di alimentare un circolo virtuoso per lo scambio di informazioni, opportunità di stage, lavoro, partnership aziendali, supporto reciproco e consigli. Inoltre, al termine del percorso di studi, la John Cabot University si impegna non solo a pubblicare un **CV Book** che raccolga i profili professionali dei partecipanti sul proprio sito ufficiale, ma anche a circolarlo tra i contatti delle aziende ed organizzazioni partner.

Per maggiori informazioni, vi invitiamo a scrivere a professionaledu@johncabot.edu.