



BANDO DI PARTECIPAZIONE

Master universitario di I livello
Gestione e digitalizzazione del patrimonio culturale

Con il patrocinio di



In partnership con Verderame Progetto Cultura

John Cabot University, Roma



Perché partecipare al Master “Gestione e digitalizzazione del patrimonio culturale”?

Il Master universitario di I livello “Gestione e digitalizzazione del patrimonio culturale” offre alta formazione post-laurea e manageriale ai laureati in discipline umanistiche e studi classici, ai laureati e/o diplomati alla scuole di alta formazione e restauro, che hanno interesse a proseguire ed ampliare il loro percorso di studi dopo la laurea o il diploma, per lo sviluppo della propria carriera nel settore dei Beni Culturali non solo italiani. Si tratta di un percorso formativo che attraversa le nuove professionalità e iniziative nei settori dei Beni Culturali, considerandone i molti linguaggi. La polivalenza del manager culturale presuppone la conoscenza materica delle opere d'arte, che è ancora e in prevalenza accessibile negli istituti di formazione rivolti ad artisti (Accademie d'arte) e restauratori. La rigidità e i confini di questi saperi sono stati rivoluzionati negli ultimi decenni dagli avanzamenti delle tecnologie applicate e informatiche che hanno incrementato approcci multidisciplinari e trasversali nel settore dei beni culturali. Il corso propone una prospettiva composita e innovativa, fondata sulla conoscenza tecnica delle opere d'arte attraverso le principali tecniche diagnostiche, la scienza della conservazione e le strategie di valorizzazione. Verranno privilegiati gli strumenti delle tecniche digitali, del management, del marketing e della comunicazione. Tutta l'attività formativa sarà orientata alla definizione di un percorso di apprendimento condiviso con i partner che porterà anche all'esperienza presso le organizzazioni ospitanti. La figura che si costruisce svilupperà inoltre una padronanza della lingua inglese, dato che i corsi di *Business English*, *Art English* e *Conversational English* saranno parte del percorso di formazione. Tutta l'attività formativa sarà orientata alla definizione di un percorso di apprendimento condiviso con il partner, finalizzato sin dall'inizio alla specifica esperienza lavorativa.

Partnership

Il [Centro di Avviamento alla Carriera](#) della John Cabot University, creato fin dagli anni '90, ha una partnership avviata da tempo con oltre 600 aziende ed organizzazioni. Alcune di queste organizzazioni sono indicate sul Sito Web alla [pagina organizzazioni](#).



Percorso di studio e crediti formativi

Il percorso di studio del Master “Gestione e digitalizzazione del patrimonio culturale” si articola nelle seguenti aree tematiche:

- Introduzione al Management
 - *Orientamento al lavoro*
Il modulo utilizzerà una metodologia interattiva e partecipativa. Il corso tratterà del mondo del lavoro sotto vari aspetti, dall’analisi dello scenario di riferimento dal punto di vista economico e sociale alla valutazione dei propri punti di forza e di debolezza.
 - *Economia e management d'impresa*
Il sistema impresa e le funzioni aziendali, le risorse e le competenze nel sistema impresa.
 - *Principi di marketing*
Analisi degli stakeholders e analisi dell'environment, segmentazione e posizionamento, studio del marketing mix.
 - *Introduzione al project management*
Principi e tecniche di project management, ruoli e competenze del project manager, le fasi di gestione del progetto.
 - *Leadership and success*
 - *Toolkit competenze del manager*
Caratteristiche chiave della figura del manager: time management; gestione collaboratori; negoziazione strategica e gestione dei conflitti; team building; orientamento al raggiungimento degli obiettivi; comunicazione efficace in azienda; problem solving e decision-making



- *English Grammar and Conversation*
Esercitazioni di grammatica e di conversazione inglese; potenziamento della lingua inglese
- Dai fondamenti della storia dell'arte alla gestione del patrimonio culturale
 - *Storia dell'Arte ON-SITE*
Approccio orientativo alla storia dell'arte con particolare attenzione alla correlazione con le tecniche artistiche e gli eventi della storia; analisi e ricostruzione della nascita di gallerie e collezioni, e dello sviluppo del mercato d'arte.
 - *Storia dell'architettura ON-SITE*
L'analisi verterà su epoche che hanno restituito risultati architettonici eccellenti: da una analisi delle opere di maggior rilievo nella Roma classica a uno studio dei capolavori della Roma rinascimentale e barocca, per poi condurre indagini su Roma durante il Ventennio e infine su Roma contemporanea.
 - *Il restauro architettonico*
Caratteristiche e principali problematiche del restauro architettonico, toccando il tema della conservazione delle strutture architettoniche, sia esse archeologiche sia esse contenitori di opere d'arte; analisi e focus sulle diverse possibilità nell'ottimizzazione della conservazione di una collezione d'arte all'interno di un palazzo storico.
 - *Technical Art History*
Analisi e conoscenza del processo creativo dei più grandi artisti italiani (Giotto, Raffaello, Leonardo, Michelangelo, Caravaggio, Tiziano ecc.) attraverso l'osservazione dei risultati delle indagini diagnostiche eseguite sui capolavori artistici.
 - *Musei, mostre ed eventi*
Indagine del funzionamento dei maggiori musei italiani ed esteri tra esempi di eccellenza e non; focus sul funzionamento delle maggiori organizzazioni di



tutela del patrimonio artistico mondiale come l'Unesco e il World Monument Fund; analisi della figura del curatore di collezioni d'arte, di mostre ed eventi.

- *La conservazione delle opere*
Storia e tecniche della conservazione delle opere d'arte, attraverso l'analisi del loro invecchiamento irreversibile e le problematiche legate al loro degrado; gli interventi di conservazione dell'uomo dai primi approcci ai metodi di restauro "scientifico"; le attuali strategie museali di conservazione delle opere d'arte.
- *Aspetti legali del mondo culturale*
Analisi delle principali norme in vigore sulla tutela, sulla valorizzazione, sull'esportazione e sui prestiti temporanei del patrimonio culturale; differenze tra i sistemi giuridici italiani e stranieri in materia di beni culturali; direttive relative all'intricato labirinto del codice dei Beni Culturali nazionale e alla giurisdizione internazionale delle opere d'arte; analisi e ruolo di organizzazioni internazionali, dall'Unesco al World Monument Fund, ai caschi blu dell'arte.
- *La gestione delle risorse umane*
Le sfide organizzative e la gestione delle risorse umane nel 21° secolo, le tipologie di organizzazione, la competitività e il capitale umano, i fattori critici di successo per l'alto rendimento, valori e cultura, personalità, attitudine e comportamento lavorativo, la percezione del ruolo/mansione e la motivazione nel ambiente lavorativo, la gestione delle risorse umane e la cultura organizzativa.
- *Progettare e allestire una mostra*
Focus per meglio conoscere e capire il funzionamento dell'arte nel suo effettivo farsi, una opportunità di incontrare il processo creativo di artisti di oggi e tradurre questo incontro in un evento espositivo.



- Marketing e digitalizzazione del patrimonio culturale
 - *Digitalizzazione e valorizzazione dei beni culturali*

Diverse prospettive e diversi aspetti tecnologici relativi alla conversione digitale di un patrimonio culturale; dalla schedatura, archiviazione e consultazione di documenti e libri, alla gestione e ricerca di banche-dati e banche-immagini, alle tecnologie di scansione multispettrale e ricostruzione 3D di siti archeologici, alla realizzazione di musei virtuali ecc.; esame e approfondimento delle strategie di ricerca applicata e avanzamento conoscitivo rese possibili dal trattamento digitale del patrimonio culturale.
 - *La fruizione digitale del patrimonio*

Dalle nuove soluzioni museografiche e turistiche legate al museo digitale, alla realtà virtuale, alla realtà aumentata, alla multimedialità ed alla interattività della fruizione delle opere d'arte, fino alla trasformazione/contaminazione dei prodotti editoriali su dispositivi digitali multipli, attraverso canali e linguaggi non convenzionali; strategie di management e di promozione del patrimonio culturale digitale, e piattaforme tecnologiche disponibili in rete.
 - *La comunicazione culturale*

La rilevanza della corretta comunicazione per il successo di una operazione di valorizzazione: conoscenza dei principali strumenti per la costruzione di una campagna di comunicazione, attraverso lo sviluppo di un coerente piano di comunicazione per il progetto espositivo in realizzazione con il modulo "Musei, mostre ed eventi".
 - *Marketing del no profit e cultural leadership*

Approfondimento delle dinamiche di marketing e management rivolto ai Beni Culturali, finalizzate all'erogazione di servizi culturali; attività di valorizzazione del patrimonio; attività di fundraising. Pianificazione e sviluppo di un business plan; analisi del funzionamento delle fondazioni e delle associazioni non profit impegnate nella salvaguardia e la valorizzazione del patrimonio culturale.



- *Art English*
Conoscenza e competenza nell'applicazione del corretto lessico inglese al mondo dell'arte internazionale.
- *Business English*
Tecniche e strumenti di comunicazione scritta ed orale volti all'approfondimento dell'inglese in termini professionalizzanti.

Il percorso erogherà 60 crediti formativi.

Programmazione e durata

Il Master avrà inizio il 1° marzo 2019 e terminerà il 7 dicembre 2019.

Il percorso è costituito da lezioni frontali, a cui si aggiungono ore di testimonianze aziendali, esercitazioni individuali e di gruppo, project-work e ore di stage ed esperienza in azienda. L'obbligo di frequenza è pari all'80%, sia per le lezioni in aula che per le ore di lavoro in azienda.

Le attività svolte presso le aziende ospitanti potranno essere programmate con differenti tempistiche e frequenze, compatibilmente con le esigenze operative delle singole imprese. Al termine del percorso, l'università organizzerà una cerimonia di chiusura dedicata alla consegna dei diplomi ai partecipanti che avranno completato il percorso con successo.

Direttore didattico e docenti

Il Direttore Didattico del Master è Antonella Salvatore.

Studi di marketing presso la Leeds Metropolitan University nel 1994, laurea magistrale in Economia e Commercio presso l'Università G. D'annunzio di Pescara nel 1995. Professional Diploma in Management nel 2002 e Master of Business Administration nel 2006. Ha lavorato per aziende multinazionali dal 1995 al 2009, occupandosi di sviluppo di mercati esteri, formazione a dirigenti e quadri. Dal 2010 insegna marketing, e



retailing in John Cabot University e dal 2011 dirige il Centro di Alta Formazione e Avviamento alla Carriera dell'ateneo. Nel 2016 ha pubblicato "Il Manuale del retailing", e nel 2018 ha pubblicato "Stressati o sdraiati? Solo in cerca di lavoro" Consigli per giovani disorientati, entrambi i libri editi da Franco Angeli. E' fondatrice del blog www.osservatorioculturalavoro.com

Per vedere l'elenco completo dei docenti si visiti il [sito ufficiale](#).

Metodologie didattiche

Il monte ore complessivo previsto sarà distribuito tra lezioni frontali, seminari tematici, esperienze pratiche guidate, moduli in autoapprendimento e stage. Il Master si baserà su metodologie didattiche attive ed esperienziali, avvalendosi di docenti esperti in approcci di tipo partecipativo e interattivo. Si farà largo uso di casi aziendali, di role-play e simulazioni, così come di testimonianze su esperienze. Inoltre, un caposaldo della formula del Master saranno i workshop aziendali e le testimonianze in aula da parte di manager e professionisti, come momenti applicativi in specifici contesti operativi delle idee discusse in aula.

Assistenza e tutorship

Si prevede l'assistenza in aula per fare in modo che studenti e docente abbiano il materiale necessario e per rilevare le presenze degli studenti stessi. Al tempo stesso, le aziende partner avranno un proprio tutor a disposizione dei partecipanti durante le attività formative svolte in azienda e/o dal personale aziendale, nonché in fase di stage.

Materiale didattico

Ad ogni partecipante verrà consegnato, in relazione ad ogni modulo di lavoro in aula, materiale didattico corredato da casi pratici, necessario per il completamento e l'approfondimento della formazione.



I lavori di progetto, elaborati secondo le modalità specificate, e successivamente presentati in aula da parte di ciascun partecipante, verranno valutati da una apposita Commissione, composta da docenti e da rappresentanti di imprese operanti nel settore, nominata dalla Direzione del Master. A conclusione del corso, a tutti gli allievi che avranno regolarmente portato a termine l'attività formativa e presentato in aula il lavoro di progetto e superato con esito positivo gli esami, sarà consegnato il Certificato del Master universitario di I livello "Gestione e Digitalizzazione del Patrimonio Culturale."

Sede didattica e dotazioni

Il Master si svolgerà presso le sedi di Trastevere (Roma) della John Cabot University. In supporto dei gruppi di lavoro degli studenti, l'Università mette a disposizione anche alcune aule tra quelle presenti nell'Ateneo, attrezzate per l'attività di gruppi formati da circa 6-8 partecipanti ciascuno.

La John Cabot University ed i partner metteranno a disposizione personal computer collegati in rete per ciascun gruppo di partecipanti. Ciascun partecipante disporrà di una casella di posta elettronica. Stampanti e fotocopiatrici sono a disposizione presso gli appositi spazi previsti dall'Università, utilizzabili secondo il regolamento di ateneo.

Modelli di customer satisfaction

Oltre all'applicazione delle forme di controllo della partecipazione e frequenza (es. rilevazione delle firme, verifiche scritte ed orali dell'apprendimento), per la valutazione del Master gli allievi saranno tenuti a presentare e discutere Project Work finali per ogni modulo di corso. Il monitoraggio dell'efficacia nella didattica sarà effettuato attraverso verifiche in itinere del grado di apprendimento da parte dei docenti del Master. Inoltre, al termine di ciascun modulo, gli studenti potranno esprimere il proprio parere sul corso e sul docente, in maniera assolutamente anonima, al fine di migliorare la qualità del servizio offerto.



Numero partecipanti

Saranno ammessi in aula al massimo 25 partecipanti. Le domande saranno processate secondo l'ordine di arrivo.

Requisiti di accesso alla selezione

I candidati dovranno risultare laureati (con lauree dei nuovi ordinamenti triennali ovvero specialistiche e dei precedenti ordinamenti quadriennali o titolo di studio estero equivalente). Risulta titolo preferenziale aver riportato un voto di laurea non inferiore a 90/110. Potrà essere considerato titolo preferenziale un livello almeno intermedio (parlato e scritto) di conoscenza della lingua inglese. Per accedere al colloquio di selezione, è necessario procedere come segue.

La domanda di ammissione al Master deve essere compilata e inviata via email al Centro di Alta formazione, all'indirizzo email professionaledu@johncabot.edu

La domanda dovrà includere:

- Curriculum Vitae;
- Copia del certificato di laurea;
- Elenco degli esami sostenuti e relativa votazione;
- Copia di un documento di identità;

Scarica la domanda di ammissione del Master: [Management](#) – [Marketing](#) – [Risorse Umane](#) – [Finanza](#) – [Patrimonio Culturale](#).

L'ammissione al corso è rimessa al giudizio insindacabile di una commissione esaminatrice nominata dalla direzione didattica dell'ateneo, che valuterà l'eventuale ammissione attraverso:



- Analisi del Curriculum Vitae e della documentazione ricevuta
- Colloqui individuali e, laddove richiesto, colloqui di gruppo

L'ateneo si riserva il diritto di valutare e decidere se convocare candidati a colloquio sulla base di un primo screening telefonico e del cv. Saranno ammessi a partecipare al corso i candidati, in possesso dei requisiti sopra indicati, che avranno superato una selezione di merito sulla base della motivazione e della valutazione dei titoli, secondo l'ordine in cui sono collocati in graduatoria, fino a copertura dei posti resi disponibili dall'ateneo.

Scadenza presentazione domande:

Le domande dovranno pervenire via email all'indirizzo professionaledu@johncabot.edu entro e non oltre il **30 Gennaio 2019**.

Costi ed agevolazioni economiche

Il costo del Master è pari a 10.000 euro.

La John Cabot University offre agevolazioni economiche per 5 studenti, fino a copertura del 50% del costo. Le agevolazioni saranno offerte sulla base del merito e della classe di reddito. Un'apposita commissione, a proprio insindacabile giudizio, valutando i curricula, i risultati delle prove di colloquio e la situazione economico-finanziaria dei partecipanti, deciderà la misura del contributo da offrire allo studente.

Gli studenti interessati ad usufruire delle agevolazioni economiche sono pregati di allegare alla domanda di ammissione una lettera nella quale spiegano le motivazioni della richiesta.



Progetto Placement

Il [Centro di Avviamento alla Carriera](#) della John Cabot University promuove il collegamento tra l'ateneo e le migliori opportunità di sbocco sul mercato del lavoro, grazie ad un solido servizio di orientamento professionale personalizzato. Lo studente non deve attendere il termine del percorso di studi per iniziare l'esperienza in azienda, ma può frequentare le lezioni ed applicare, contemporaneamente, sul lavoro quanto appreso in aula. Il Centro di Avviamento alla Carriera offre [3 Career Day](#) all'anno e numerosi [seminari ed eventi](#) settimanali di orientamento al lavoro.

Il Master non mira pertanto solo al conseguimento di obiettivi formativi ma anche all'incremento delle possibilità di successo per un veloce e proficuo inserimento del partecipante nel mondo del lavoro.

Il Centro collabora con oltre [590 organizzazioni partner](#), il link mostra [cosa dicono di noi](#) le aziende partner e chi sono i [testimoni d'azienda](#), ed i professionisti che ogni anno portano nelle aule dei Master Cabot la loro esperienza a disposizione degli studenti dell'ateneo.

Il Centro di Avviamento alla Carriera è inoltre orgoglioso di collaborare con l'[Istituto per l'Imprenditoria](#) dell'ateneo, che promuove le *best practices* in materia di imprenditoria giovanile e start-up, ed assiste i futuri imprenditori nel raggiungimento dei propri obiettivi professionali.

Infine, l'impegno del Centro di Avviamento alla Carriera continua anche dopo la fine del Master. I ragazzi che hanno studiato in Cabot entrano a far parte dell'[Alumni Network](#), grazie al quale ricevono news, risorse e informazioni sul mercato del lavoro con l'obiettivo di alimentare un circolo virtuoso per lo scambio di informazioni, opportunità di stage, lavoro, partnership aziendali, supporto reciproco e consigli. Inoltre, al termine del percorso di studi, la John Cabot University si impegna non solo a pubblicare un CV Book che raccolga i profili professionali dei partecipanti sul proprio sito ufficiale, ma anche a circolarlo tra i contatti delle aziende ed organizzazioni partner.

Per maggiori informazioni, vi invitiamo a scrivere a professionaledu@johncabot.edu.