

ALUMNI TESTIMONIAL



Alta Formazione 2018 Marketing strategico e comunicazione digitale



Esistono anni che ricorderai per le spavalde avventure con gli amici, anni che smuoveranno i ricordi del primo amore, anni che insegnano ed anni che... segnano! Segnano, non perché riescono a marcare un ricordo indelebile, ma perché ti forniscono gli strumenti giusti per segnare, per centrare il tuo obiettivo!

Ciao io sono Giovanni Piragine ed ho 24 anni, scusate il frastuono ma sono circondato da una marea di copywriter, strategist e creativi pubblicitari tutti di corsa per completare i piani editoriali di grandi multinazionali. Mi trovo in una delle **Omnichannel Agency** più grandi d'Europa, perché in John Cabot University ho imparato a ponderare le declinazioni dei miei comportamenti e, soprattutto, le inclinazioni lavorative ed emozionali che più mi si addicevano.

Durante il master in “Marketing Strategico e Comunicazione Digitale”, non solo ho acquisito una preparazione tecnico-teorica di base sugli argomenti ma, soprattutto, ho imparato a conoscermi. Ho scoperto le mie più calibrate armi di sfondamento e affinato le più imbarazzanti debolezze. Ho scoperto, stando a contatto con tantissimi professionisti, dove le mie **soft skills** potevano fare la differenza. Non solo, ho imparato a valutare quando le soft skills dei miei colleghi potevano essere necessarie per casistiche urgenti.

Perché JCU fondamentalemente è questo: ti scopre e solidifica, per poter camminare da solo, coinvolgendo ed alimentando l'idea di team!
Adesso scappo ho alcune pubblicità da ultimare entro fine giornata, ciao!

Giovanni Piragine