

ALUMNI TESTIMONIAL



Alta Formazione 2015 Marketing delle organizzazioni pubbliche e private



Immaginate un grande spazio virtuale online ricco di articoli, video, blog, social media, immagini e testi di ogni sorta. Immaginate ora di dover trovare tra queste testimonianze di cultura una particolare informazione, un articolo specifico, un video importante ma siete sprovvisti di connessione internet. Ci riuscireste? Credo sia impossibile.

Il Master in Marketing delle organizzazioni pubbliche e private della John Cabot University è la connessione internet di cui hai bisogno, uno strumento che permette alle persone di essere “**connesse**” con il mondo del lavoro, un sistema attraverso il quale si è in grado di raddoppiare il valore del proprio tempo. Lavori di gruppo, teamwork, gruppi di studio, tutto contribuisce ad accrescere le conoscenze e a raffinare le caratteristiche individuali e professionali dello studente, a sviluppare e consolidare diverse competenze in ambito marketing, conferendo inoltre diversi strumenti utili alla preparazione ottimale dei colloqui e della lingua inglese.

Durante il corso, il Center for Career Services ospita i rappresentanti di aziende e istituzioni per offrire presentazioni aziendali, incontrare e fare colloqui di lavoro agli studenti interessati; un’opportunità per gli studenti e i laureati per iniziare a muovere i primi passi per il loro futuro professionale. E’ proprio grazie alla fiera del lavoro che ho avuto la possibilità di entrare in contatto con un’importante realtà del mondo del turismo, **Alpitour** con la quale ho iniziato uno stage formativo presso l’ufficio di Roma, conclusosi poi, in un contratto di 3 anni.

Scegliere un Master della John Cabot University significa vivere un vero e proprio percorso di crescita personale e professionale ambizioso per raggiungere una serie di obiettivi determinanti nell’ambito del proprio sviluppo professionale e umano. In poche parole: “una scelta indispensabile per il proprio futuro.”

Luca Micillo