



I) Laurea magistrale LM 77 Economia, management e Amministrazione d'Azienda

L'accesso sarà garantito ai laureati John Cabot University con laurea di I livello in Business Administration, Economics and Finance e International Business.

I) Laurea magistrale LM 38 Lingua per la comunicazione internazionale della Facoltà di Lettere e Filosofia

L'accesso sarà garantito ai laureati John Cabot University con qualsiasi laurea di I livello purché abbiano acquisito: 18 CFU nel settore della Lingua I (inglese) + 6 CFU nella corrispondente letteratura e cultura; 18 CFU nel settore della Lingua II (francese) + 6 CFU nella corrispondente letteratura e cultura.

II) Laurea magistrale LM 59 Comunicazione d'impresa e del no profit della Facoltà di Lettere e Filosofia

L'accesso sarà garantito a laureati John Cabot con laurea di I livello, con crediti conseguiti nei corsi sotto indicati.

1) Bachelor of Arts in Communication

- COM 220 Media, Culture and Society (equivalente a SPS/08)
- MKT 301 Principles of Marketing (equivalente a SECS-P/08)
- CS 110 Microcomputer Applications (equivalente a INF/01)
- EN 101 English Composition I (equivalente a L-LIN/12)

2) Bachelor of Arts in Marketing

- BUS 220 Business Communication (equivalente a SPS/08)
- MKT 301 Principles of Marketing o MKT 320 Integrated Marketing Communications (equivalente a SECS-P/08)
- MKT 340 E-marketing o CS 110 Microcomputer Applications (equivalente a INF/01)
- EN 101 English Composition I (equivalente a L-LIN/12)

3) Bachelor of Arts in Business Administration

- BUS 220 Business Communication (equivalente a SPS/08)
- MKT 301 Principles of Marketing (equivalente a SECS-P/08)
- CS 110 Microcomputer Applications (equivalente a INF/01)
- EN 101 English Composition I (equivalente a L-LIN/12)

4) Bachelor of Arts in Political Science

- PL 460 Social Science Research Methods (equivalente a SPS/07)
- *un esame a scelta o di economia aziendale o di marketing (MGT 301 Management o MKT 301 Marketing)*
- CS 110 Microcomputer Applications (equivalente a INF/01)
- EN 101 English Composition I (equivalente a L-LIN/12)

5) Bachelor of Arts in International Business

- BUS 220 Business Communication (equivalente a SPS/08)
- MKT 301 Principles of Marketing (equivalente a SECS-P/08)
- CS 110 Microcomputer Applications (equivalente a INF/01)
- EN 101 English Composition I (equivalente a L-LIN/12)

6) Bachelor of Arts in International Affairs

- PL 460 Social Science Research Methods (equivalente a SPS/07)
- *un esame a scelta o di economia aziendale o di marketing*

(MGT 301 Management o MKT 301 Marketing)

- CS 110 Microcomputer Applications (equivalente a INF/01)
- EN 101 English Composition I (equivalente a L-LIN/12)

III) Laurea magistrale LM 65 Produzione Culturale, Giornalismo e Multimedialità
(percorso: Progettazione e organizzazione dei prodotti culturali) **della Facoltà di Lettere e Filosofia**

L'accesso sarà garantito a laureati John Cabot University con laurea di I livello, con crediti conseguiti nei corsi sotto indicati.

1) Bachelor of Arts in Communication

- COM 210 Introduction to Cinema (equivalente a L-ART/06)
- COM 220 Media, Culture and Society (equivalente a SPS/08)
- COM 311 Digital Media Culture (equivalente a SPS/08)
- COM 470 Advanced Communication Theory (equivalente a SPS/08)
- COM 480 Media Ethics (equivalente a M-FIL/05)
- COM 314 Myth and Media: Disney Animated Films (equivalente a L-ART/06)
- CMS 316 Popular Music and Mass Culture (equivalente a L-ART/05)
- CMS 340 Documentary Film (equivalente a L-ART/06)
- CMS 360 Race and Gender in Cinema – TV (equivalente a L-ART/06)
- EN 101 English Composition I (equivalente a L-LIN/12)
- EN 105 English Composition II (equivalente a L-LIN/12)
- EN 110 English Composition III (equivalente a L-LIN/12)

Laurea magistrale LM 65 Produzione Culturale, Giornalismo e Multimedialità
(percorso: Editoria multimediale e Giornalismo) **della Facoltà di Lettere e Filosofia – LUMSA**

L'accesso sarà garantito a laureati John Cabot con laurea di I livello, con crediti conseguiti nei corsi sotto indicati.

Bachelor of Arts in Communication

- COM 220 Media, Culture and Society (equivalente a SPS/08)
- COM 311 Digital Media Culture (equivalente a SPS/08)
- COM 470 Advanced Communication Theory (equivalente a SPS/08)
- COM 480 Media Ethics (equivalente a M-FIL/05)
- JRN 221 Writing for the Media (equivalente a SPS/08)
- JRN 330 Newswriting and Copy Editing (equivalente a SPS/08)
- JRN 380 Writing for Advocacy (equivalente a SPS/08)
- JRN 430 Investigative Reporting (equivalente a SPS/08)
- EN 101 English composition I (equivalente a L-LIN/12)
- EN 105 English composition II (equivalente a L-LIN/12)
- EN 110 English composition III (equivalente a L-LIN/12)