

Roma, 11 gennaio 2015



Tramite alcuni amici che vi studiano, venni meglio a conoscere la John Cabot University, capendo la sua cultura, il suo approccio accademico e la sua metodologia d'insegnamento che con i suoi insegnanti spicca e si contraddistingue nello scenario romano.

Questo mi spinse ad iniziare in John Cabot University il mio percorso del Master in Marketing delle Organizzazioni Pubbliche e Private e Strategia Digitale.

È stata un'esperienza formativa ad alto livello, caratterizzata prevalentemente dalla praticità formativa del corso, in quanto costantemente eravamo messi alla prova dai nostri docenti attraverso veri project work o casi studio reali sui quali eravamo chiamati a discutere e trovare soluzioni efficienti e concrete.

Durante il Master, attraverso il Center for Career Services attivato dall'Ateneo ho avuto modo di entrare in contatto con un'importante realtà del mondo alberghiero, RoccoForte Hotels, con la quale ho iniziato uno stage formativo di sei mesi presso l'Hotel De Russie di Roma. È stata un'esperienza significativa per la mia formazione professionale, in quanto collaborando con un'importante realtà internazionale ho avuto modo di praticare quanto appreso nel corso degli studi ma anche di confrontarmi e migliorarmi costantemente.

Ad oggi, dopo aver terminato lo stage con RoccoForte Hotels e concluso il Master in Marketing, ho ricevuto la proposta di continuare il mio rapporto collaborativo con la famiglia RoccoForte presso l'Hotel De Russie.

Che sia l'inizio di un lungo percorso!

In bocca al lupo a tutti gli studenti dei master 2015!

Alfonso Garofalo