



Executive Education Short Courses – *John Cabot University*

Email marketing - Versatilità, capillarità, convenienza nell'utilizzo dell'email come base del marketing digitale.

Keyword: email marketing, lead generation, nurturing, email automatiche e transazionali, social-local-mobile.

Programma:

Presentazioni e condivisione d'intenti:	9:00-9:15
Email marketing overview:	9:15-09:45
L'importanza dell'email marketing, dati di scenario	
L'email marketing non è spam	
DEM e Newsletter sono sinonimi?	
Come sfruttare l'email marketing per fare business	
Email marketing - approccio base	9:45-11:00
Lead Generation	
Profilazione	
Best Practice	
Privacy e Permission	
	- <i>coffe break</i> -
	11:00-11:30
Email marketing - strumenti	11:30-13:00
Il Form di iscrizione, Optin e Doppio Optin, Welcome	
Form e landing page efficaci	
La scelta di Mittente e Oggetto	
Testi e layout	
Dalla Call To Action alla Landing Page	
Pre-header, Header e Footer, Thank you page, Unsubscribe, Template responsive	
per smartphone e mobile	
	- <i>lunch</i> -
	13:00-14:00
Email marketing - approccio avanzato	14:00-15:45
Email Marketing Analysis	
Misurazione e massimizzazione performance	
Analisi del funnel	
Test A/B e Multivariati	
Analisi del Database	
	- <i>coffe break</i> -
	15:45-16:15
Workshop: progettazione di una mini campagna email professionale	16:15-18:00