

Bando di Partecipazione

Master in “Management Strategico Delle Risorse Umane Ed Organizzazione Aziendale”

JOHN CABOT UNIVERSITY, ROMA

IN PARTNERSHIP CON:

ELIDEA-PSICOLOGI ASSOCIATI



Perché partecipare al Master “Management strategico delle risorse umane ed organizzazione aziendale”?

Le Risorse Umane rappresentano oggi il vantaggio competitivo di ogni azienda. In un mercato caratterizzato da una sempre maggiore competizione e da una ancor più pressante esigenza di flessibilità ed adattamento continuo al mutamento degli scenari socio-economici nei quali si collocano le Organizzazioni, sia pubbliche che private, diventa centrale per le imprese far leva sul proprio capitale, a qualsiasi livello, per garantire continuità e persistenza nel tempo.

Il Capitale Umano è per le Organizzazioni la leva più significativa per la realizzazione delle proprie strategie e dei propri obiettivi. Per questo, il Master in “Management strategico delle risorse umane ed organizzazione aziendale” intende trasferire le conoscenze, le capacità e le competenze relative alla gestione organizzativa delle Risorse Umane, offrendo l’opportunità ai partecipanti di sperimentare l’applicazione di modelli tradizionali e sistemi innovativi di progettazione, realizzazione e gestione di processi di selezione, formazione, gestione e sviluppo delle risorse in azienda.

Il percorso di studi è strutturato in modo da favorire l’applicazione pratica ed attiva delle specifiche capacità trasferite, rendendo i partecipanti non solo in grado di conoscere ma soprattutto di saper applicare con efficacia le diverse tecniche apprese, sapendole adattare alle specificità delle diverse realtà organizzative. Le competenze apprese consentiranno ai discenti la possibilità di perfezionare e completare il proprio profilo per potersi proporre sia nei contesti privati delle piccole, medie e grandi imprese, sia nel mondo della Pubblica Amministrazione.

La figura che si costruisce avrà una padronanza delle tecniche di gestione strategica delle risorse umane ed una buona conoscenza della lingua inglese, dato che i corsi di Business English e Conversational English saranno parte del percorso di formazione.

In particolare, tutta l’attività formativa sarà orientata alla definizione di un percorso di apprendimento condiviso con i partner, finalizzato sin dall’inizio allo specifico inserimento professionale.

Partnership

Il Centro di Avviamento alla Carriera della John Cabot University, creato fin dagli anni 90, ha una partnership avviata da tempo con **oltre 400 aziende ed organizzazioni**.

Alcuni di queste organizzazioni sono indicate sul sito alla [pagina organizzazioni](#).

Percorso di studio

Il percorso di studio, del Master in Marketing delle organizzazioni pubbliche e private e strategia digitale si articola nelle seguenti aree tematiche:

Materie di base:

- L'organizzazione e la gestione delle risorse umane
- Il processo di recruitment e selezione
- Le risorse umane in un contesto internazionale
- La gestione strategica e integrata delle risorse umane
- La valutazione della performance e del potenziale
- Lo sviluppo delle competenze
- La sicurezza sul lavoro
- L'amministrazione del personale e gli incentivi
- Le relazioni interne
- L'orientamento al lavoro
- International Business English
- Conversational English
- English grammar

Programmazione e durata

Il Master avrà inizio nel mese di **gennaio 2017** e terminerà a **dicembre 2017**.

La durata del Master sarà quindi di circa 10 mesi, per un monte ore complessivo pari a 1.500 ore, di cui almeno 1.000 ore di didattica (lezioni in aula, testimonianze aziendali, esercitazioni individuali e di gruppo, *project-work*) e le rimanenti 500 ore dedicate all'esperienza in azienda.

L'obbligo di frequenza è pari al 90% sia per le lezioni in aula che per le ore di lavoro in azienda.

Le attività svolte presso le aziende ospitanti potranno essere programmate con differenti tempistiche e frequenze, compatibilmente con le esigenze operative delle singole imprese.

Metodologie didattiche

Il monte ore complessivo previsto sarà distribuito tra lezioni frontali, seminari tematici, esperienze pratiche guidate, moduli in autoapprendimento e stage

Il Master si baserà su metodologie didattiche attive ed esperienziali, avvalendosi di docenti esperti in approcci di tipo partecipativo e interattivo. Si farà largo uso di casi aziendali, di *role-play* e simulazioni, così come di testimonianze su esperienze.

Inoltre, un caposaldo della formula del Master saranno i *workshop* aziendali e le testimonianze in aula da parte di manager e professionisti, come momenti applicativi in specifici contesti operativi delle idee discusse in aula.

Assistenza e tutorship

L'assistenza e tutorship sarà garantita:

- si prevede la presenza di un tutor in aula durante tutte le ore previste in aula;
- per le rimanenti ore del Master, le aziende partner dedicheranno ciascuna un proprio tutor interno a disposizione dei partecipanti durante le attività formative svolte in azienda e/o dal personale aziendale, nonché in fase di stage.

Materiale didattico

Ad ogni partecipante verrà consegnato, in relazione ad ogni modulo di lavoro in aula, materiale didattico corredato da casi pratici, necessario per il completamento e l'approfondimento della formazione.

I lavori di progetto, elaborati secondo le modalità specificate, e successivamente presentati in aula da parte di ciascun partecipante, verranno valutati da una apposita Commissione, composta da docenti e da rappresentanti di imprese operanti nel settore, nominata dalla Direzione del Master. A conclusione del Corso, a tutti gli allievi che avranno regolarmente portato a termine l'attività formativa e presentato in aula il lavoro di progetto e superato con esito positivo l'esame finale, sarà consegnato il Certificato del Master in Marketing delle organizzazioni pubbliche e private e strategia digitale.

Sede didattica e dotazioni

Il Master si svolgerà presso la sede di Trastevere, Roma, della John Cabot University.

In supporto dei gruppi di lavoro degli studenti, l'Università mette a disposizione anche alcune aule tra quelle presenti nell'Ateneo, attrezzate per l'attività di gruppi formati da circa 6-8 partecipanti ciascuno.

La John Cabot University ed i partner metteranno a disposizione personal computer collegati in rete per ciascun gruppo di partecipanti. Ciascun partecipante disporrà di una casella di posta elettronica. Stampanti e fotocopiatrici sono a disposizione presso gli appositi spazi previsti dall'Università.

Modelli di customer satisfaction

Oltre all'applicazione delle forme di controllo della partecipazione e frequenza (es. rilevazione delle firme, verifiche scritte ed orali dell'apprendimento), per la valutazione del Master gli allievi saranno tenuti a presentare e discutere Project Work finali per ogni modulo di corso.

Il monitoraggio dell'efficacia nella didattica sarà effettuato attraverso verifiche in itinere del grado di apprendimento da parte dei docenti del Master.

Inoltre, al termine di ciascun modulo, gli studenti potranno esprimere il proprio parere sul corso e sul docente, in maniera assolutamente anonima, al fine di migliorare la qualità del servizio offerto.

Numero partecipanti

Saranno ammessi in aula al massimo 25 partecipanti.

Selezione e domanda

I candidati dovranno risultare laureati (con lauree dei nuovi ordinamenti triennali ovvero specialistiche e dei precedenti ordinamenti quadriennali o titolo di studio estero equivalente).

Risulta titolo preferenziale aver riportato un voto di laurea non inferiore a 90/110.

La frequenza al Master non è compatibile con l'iscrizione ad altri corsi di laurea o di diploma, laurea specialistica, master, corsi di perfezionamento, dottorati di ricerca, scuole di specializzazione.

Per accedere al colloquio di selezione, è necessario procedere come segue:

- La **[domanda di ammissione](#)** al Master in Management strategico delle risorse umane ed organizzazione aziendale, deve essere compilata e inviata alla John Cabot University (modulistica è disponibile sul sito allegando curriculum vitae, certificato di laurea, elenco degli esami sostenuti e relativa votazione, copia di un documento di identità, dichiarazione di non contemporanea iscrizione ad altri corsi non compatibili con il Master;
- Per chi ha i requisiti richiesti dall'Inps, una seconda domanda di partecipazione (oltre a quella per l'ateneo) deve essere inviata telematicamente all'**[INPS](#)** (si vedano le istruzioni sul sito dell'istituto).

Il termine per la consegna delle domande di partecipazione al Master in Management strategico delle risorse umane ed organizzazione aziendale è il **10 gennaio 2017**.

L'ammissione al Master è rimessa al giudizio insindacabile di una commissione esaminatrice nominata dalla direzione del Master, che valuterà l'eventuale ammissione attraverso:

- analisi del Curriculum Vitae
- colloqui individuali motivazionali

Saranno ammessi a partecipare al Master i candidati, in possesso dei requisiti sopra indicati, che avranno superato una selezione di merito sulla base della valutazione dei titoli e della motivazione.

Borse di studio e costi

Il costo del master è pari a 10.000 euro.

Sono tuttavia disponibili borse di studio Inps a copertura totale e agevolazioni economiche per tre studenti meritevoli e bisognosi.

Un'apposita commissione, a proprio insindacabile giudizio, valutando i curricula, i risultati delle prove di colloquio e la situazione economico-finanziaria dei partecipanti, deciderà la misura del contributo da offrire allo studente.

Gli studenti interessati ad usufruire delle agevolazioni economiche sono pregati di allegare alla domanda di iscrizione una lettera nella quale spiegano le motivazioni della richiesta.

Progetto di placement

Il Centro di Avviamento alla Carriera della John Cabot University è orientato al collegamento tra l'offerta formativa dell'Ateneo e le migliori opportunità di sbocco sul mercato lavorativo, attraverso un solido servizio informativo di orientamento personalizzato, finalizzati a favorire l'integrazione tra l'Università ed il mondo del lavoro. In concreto, consente agli studenti di effettuare tirocini di inserimento lavorativo presso numerosi enti pubblici e private e, soprattutto, di **iniziare l'esperienza lavorativa contemporaneamente a quella di studio. Lo studente non deve attendere il termine del percorso di studi per iniziare l'esperienza in azienda ma può frequentare le lezioni ed applicare sul lavoro quanto appreso in aula.**

Il centro offre [4 Career Day](#) all'anno e [seminari](#) settimanali di orientamento al lavoro.

In particolare, per quel che concerne il Master in Management strategico delle risorse umane ed organizzazione aziendale, oltre alle ordinarie attività di placement sopra descritte, verrà progettato sin dall'inizio uno specifico processo formativo in cui i singoli partecipanti potranno indirizzare individualmente il proprio percorso condividendolo con i responsabili del Master e con le singole aziende ed Istituti partner, attraverso:

- selezione di un argomento specifico per l'elaborazione del progetto individuale di ciascun partecipante, condiviso con le aziende e gli istituti partner;
- assistenza in fase elaborativa da parte dell'azienda e/o Istituto partner;
- finalizzazione del lavoro rispetto alle attitudini personali del partecipante, ai fabbisogni professionali propri dell'azienda/istituto ed agli scenari macroeconomici in tema di sviluppo professionale ed imprenditoriale.

Attraverso il suddetto percorso, l'organizzazione del Master mira pertanto al conseguimento non solo dei consueti obiettivi formativi tipici di un Master, ma anche all'incremento delle probabilità di successo per un veloce e proficuo inserimento del partecipante nel mondo del lavoro.