



BANDO DI PARTECIPAZIONE

Master Executive “Management dei processi, sviluppo e valutazione delle risorse umane”

John Cabot University, Roma

in partnership con

[Elidea-Psicologi Associati](#)

Perché partecipare al Master Executive “Management dei processi, sviluppo e valutazione delle risorse umane”?

Il master executive in “Management dei processi, sviluppo e valutazione delle risorse umane” si rivolge a quei professionisti, della pubblica amministrazione e non, interessati ad approfondire gli aspetti relativi alla gestione dei processi organizzativi e al coinvolgimento e sviluppo delle risorse umane in essi coinvolte. L’esperienza ultraventennale di lavoro dei docenti nella formazione e nella consulenza organizzativa ha consentito, nel tempo, di impostare il percorso del Master ad un livello di alta specializzazione: tecniche, strumenti, confronti con metodologie internazionali, case-study reali rendono il percorso estremamente concreto e adatto a chi vuole aumentare il proprio grado di professionalità nel mondo della gestione di processi e persone, anche attraverso l’attivazione di processi di benchmarking e innovazione su tali temi. La metodologia attiva, i laboratori di problem solving e il project work, ad alto contenuto applicativo nel contesto di appartenenza dei partecipanti, permeano tutto il percorso di specializzazione, sia nelle lezioni frontali che in quelle in e-learning. L’utilizzo della metodologia a distanza per un numero consistente di ore consente inoltre al partecipante di conciliare il piano di studio e approfondimento delle tematiche affrontate con l’attività di lavoro oltre che di attivare una community continua di condivisione e confronto tra professionisti-partecipanti e docenti esperti.

Percorso di studio e crediti formativi

Il percorso di studio del Master “Management dei processi, sviluppo e valutazione delle risorse umane” affronta lo studio delle seguenti aree tematiche:

- Il management e la gestione delle risorse umane
- Variabili organizzative e modelli di organizzazione aziendale
- La gestione strategica ed integrata delle risorse umane
- Le risorse umane in un contesto internazionale
- La gestione strategica delle risorse: i tool manageriali
- Intermediate English
- Human Resources English
- Innovazione e sviluppo nella gestione dell'impresa
- Il processo di recruitment e selezione
- Tecniche per lo sviluppo delle competenze: training, training on the job, outdoor training
- Business English
- Webrecruitment e tecniche di selezione a distanza
- La valutazione organizzativa
- Le relazioni interpersonali
- Project work in aula
- Project work: gruppi individuali

Il percorso erogherà 60 crediti formativi.

Durata e struttura del corso

Il Master avrà inizio il 23 marzo 2018 e terminerà il 15 dicembre 2018.

Il percorso è costituito da circa 300 ore di lezioni frontali, a cui si aggiungono le ore del project work, quelle delle testimonianze aziendali, delle esercitazioni individuali e di gruppo e dello studio attraverso la piattaforma Moodle.

L'obbligo di frequenza è pari al 70% delle lezioni in aula e delle ore previste per il project work.

Direttore didattico e docenti

Il Direttore del Centro di Alta Formazione è Antonella Salvatore.

Studi di marketing presso la Leeds Metropolitan University nel 1994, laurea magistrale in Economia e Commercio presso l'Università G. D'Annunzio di Pescara nel 1995. Professional Diploma in Management nel 2002 e Master of Business Administration nel 2006. Ha lavorato per aziende multinazionali dal 1995 al 2009, occupandosi di sviluppo di mercati esteri, formazione a dirigenti e quadri. Dal 2010 insegna marketing, retailing e advertising in John

Cabot University e dal 2011 dirige il Centro di Alta Formazione e Avviamento alla Carriera dell'ateneo. Nel 2016 ha pubblicato "Il Manuale del retailing", edito da Franco Angeli.

La faculty è costituita da docenti e professionisti con esperienza pluriennale. Per maggiori informazioni si visiti il [sito ufficiale](#).

Metodologia didattica

La **formazione in presenza**, erogata cioè in aula, si basa sul ricorso ad una metodologia di tipo attivo, orientata all'alternanza di diversi metodi didattici: lezione, case-study, lavori in sottogruppi e attivazioni individuali.

La metodologia d'aula prevede le seguenti modalità innovative:

- Utilizzo del Problem Based Learning che stimola l'assimilazione dei concetti partendo dalle criticità di casi aziendali concreti, per arrivare ad una sistematizzazione teorica aderente alla realtà quotidiana
- Utilizzo di metodologie di formazione metaforica ed esperienziale indoor per l'allenamento ed il potenziamento delle skills chiave per sviluppare produttività ed efficacia in ambito lavorativo
- Testimonianze aziendali tenute da referenti di comprovata esperienza, provenienti da molteplici settori del mercato nazionale e internazionale.
- Consulenza mirata, executive coaching, development center ai singoli partecipanti
- Benchmarking e Think Thank attraverso la possibilità di coinvolgimento della Community nelle iniziative (seminari, corsi, workshop) promossi da John Cabot University e gestiti da professionisti afferenti alla rete delle oltre 500 realtà organizzative Partner dell'Ateneo

La **formazione e-learning assistita**, che utilizza come strumento di condivisione la piattaforma e-learning Moodle della John Cabot University, già sperimentata, che favorisce lo scambio di opinioni, materiali di approfondimento ed elaborati dei partecipanti, una *mailing dedicata*, *forum* e materiale di approfondimento delle lezioni disponibili nella piattaforma.

Il project work a carattere sperimentale.

Assistenza e tutorship

Si prevede l'assistenza in aula per fare in modo che partecipanti e docente abbiano il materiale necessario e per rilevare le presenze degli studenti stessi.

Sede didattica e dotazioni

Il Master si svolgerà presso uno dei campus di Trastevere a Roma della John Cabot University e, in alcune occasioni, presso la sede dell'azienda partner Elidea Psicologi Associati, via Ancona, n.37 00198 Roma (zona Porta Pia).

In supporto dei gruppi di lavoro degli studenti, l'Università mette a disposizione anche alcune aule tra quelle presenti nell'Ateneo, attrezzate per l'attività di gruppi formati da circa 6-8 partecipanti ciascuno.

La John Cabot University ed i partner metteranno a disposizione personal computer collegati in rete per ciascun gruppo di partecipanti. Ciascun partecipante disporrà di una casella di posta elettronica. Stampanti e fotocopiatrici sono a disposizione presso gli appositi spazi previsti dall'Università.

Modelli di customer satisfaction

Oltre all'applicazione delle forme di controllo della partecipazione e frequenza (es. rilevazione delle firme, verifiche scritte ed orali dell'apprendimento), per la valutazione del Master gli allievi saranno tenuti a presentare e discutere Project Work finali per ogni modulo di corso.

Il monitoraggio dell'efficacia nella didattica sarà effettuato attraverso verifiche in itinere del grado di apprendimento da parte dei docenti del Master.

Inoltre, al termine di ciascun modulo, gli studenti potranno esprimere il proprio parere sul corso e sul docente, in maniera assolutamente anonima, al fine di migliorare la qualità del servizio offerto.

Numero partecipanti

Saranno ammessi in aula al massimo 20 partecipanti.

Requisiti di accesso alla selezione

I candidati dovranno risultare laureati (con lauree dei nuovi ordinamenti triennali ovvero specialistiche e dei precedenti ordinamenti quadriennali). Risulta titolo preferenziale aver riportato un voto di laurea non inferiore a 90/110.

Per accedere al colloquio di selezione, è necessario compilare la **domanda di ammissione** al Master ed inviarla allegando:

- Curriculum Vitae;
- Copia del certificato di laurea;
- Copia di un documento di identità;

La documentazione deve essere inviata via email al Centro di Alta Formazione al seguente indirizzo: professionaledu@johncabot.edu

Scarica la domanda di ammissione del Master: [Management Processi](#) – [Controllo di Gestione](#) – [Strategia Digitale Patrimonio Culturale](#).

L'ammissione al corso è rimessa al giudizio insindacabile di una commissione esaminatrice nominata dalla direzione didattica dell'ateneo, che valuterà l'eventuale ammissione attraverso:

- Analisi del Curriculum Vitae, dei titoli conseguiti e della documentazione ricevuta *15%*
- Verifica delle conoscenze di ingresso rispetto ai temi del Master *25%*
- Accertamento degli aspetti motivazionali attraverso colloquio individuale *60%*

Sono aperte le candidature per l'anno 2018, la scadenza per la presentazione delle domande è fissata al **20 Febbraio 2018**.

Per maggiori informazioni, vi invitiamo a scrivere a professionaledu@johncabot.edu.

Agevolazioni economiche

Il costo del master è pari a 10.000 euro.

La John Cabot University offre agevolazioni economiche per **5** studenti, fino a copertura del 50% del costo. Un'apposita commissione, a proprio insindacabile giudizio, valutando i curricula, i risultati delle prove di colloquio e la situazione economico-finanziaria dei partecipanti, deciderà la misura del contributo da offrire allo studente.

Gli studenti interessati ad usufruire delle agevolazioni economiche sono pregati di allegare alla domanda di ammissione una lettera nella quale spiegano le motivazioni della richiesta.

Borse a copertura totale Inps

Per l'anno 2018 la John Cabot University ha presentato domanda all'INPS per richiedere borse a copertura totale per i dipendenti pubblici.

Non appena l'INPS comunicherà la propria decisione questa sezione sarà aggiornata.

Per maggiori informazioni, vi invitiamo a scrivere a professionaledu@johncabot.edu o visitare il [sito ufficiale](#).