



## **BANDO DI PARTECIPAZIONE**

Marketing strategico e comunicazione digitale

**John Cabot University, Roma**

in partnership con

[Elidea-Psicologi Associati](#)

Il master Marketing strategico e comunicazione digitale è Master S.I.M. (promosso e riconosciuto dalla [Società Italiana Marketing](#)).

### **Perché partecipare al Master “Marketing strategico e comunicazione digitale”?**

Il Master Marketing strategico e comunicazione digitale mira a formare professionalità specializzate nel marketing, in grado di capire le aziende, pubbliche e private, da una prospettiva di relationship marketing.

Il ruolo che si intende costruire pone l'accento sulle principali analisi di marketing, sui fondamentali concetti della segmentazione e del posizionamento, sullo studio delle materie del marketing internazionale e su come avviare una strategia di marketing all'estero, con particolare focus sui mercati emergenti.

Il percorso di studi permette di comprendere il ruolo dominante dei servizi nella società moderna, ed in che modo implementare una strategia di marketing nel mondo dei servizi.

La figura che si costruisce avrà non solo una padronanza delle tecniche di marketing tradizionale ma anche delle tecniche di marketing digitale: ampio spazio sarà dedicato all'utilizzo dei social media e delle nuove tecnologie ed alla loro applicazione.

Tutta l'attività formativa sarà orientata alla definizione di un percorso di apprendimento condiviso con i partner, finalizzato fin dall'inizio alla costruzione di uno specifico percorso professionale. La figura che si costruisce avrà una padronanza delle tecniche di gestione strategica delle risorse umane ed una buona conoscenza della lingua inglese, dato che i corsi di Business English e Conversational English saranno parte del percorso di formazione. In particolare, tutta l'attività formativa sarà orientata alla

definizione di un percorso di apprendimento condiviso con i partner, finalizzato sin dall'inizio allo specifico inserimento professionale.

## **Partnership**

Il Centro di Avviamento alla Carriera della John Cabot University, creato fin dagli anni '90, ha una partnership avviata da tempo con oltre 500 aziende ed organizzazioni. Alcune di queste organizzazioni sono indicate sul sito alla [pagina organizzazioni](#).

## **Percorso di studio e crediti formativi**

Il percorso di studio del Master “Marketing strategico e comunicazione digitale” si articola nelle seguenti aree tematiche:

### Introduzione al Management

- Orientamento al lavoro

Il modulo utilizzerà una metodologia interattiva e partecipativa. Il corso tratterà del mondo del lavoro sotto vari aspetti, dall'analisi dello scenario di riferimento dal punto di vista economico e sociale alla valutazione dei propri punti di forza e di debolezza.

- Economia e management d'impresa

Il sistema impresa e le funzioni aziendali

Le risorse e le competenze nel sistema impresa

- Principi di marketing

Analisi degli stakeholders e analisi dell'environment

Segmentazione e posizionamento

Studio del marketing mix

- Variabili organizzative

Lo studio dell'organigramma

L'analisi dei ruoli ed il cambiamento organizzativo

- Toolkit competenze del manager

Time management, leadership e gestione collaboratori

Negoziazione strategica e gestione dei conflitti

Team building

Orientamento al raggiungimento degli obiettivi

Comunicazione efficace in azienda: problem solving e decision-making

- English grammar and conversation

### Comunicazione e Digital Marketing

- Comunicazione e tecniche di vendita
- Marketing digitale e social networking

Social Network

Social Media Strategy

Social Commerce, Social Media ROI

Video virali, Marketing non convenzionale, start

- Marketing dei servizi

Le differenze tra prodotti e servizi

La rivisitazione del marketing mix nel mondo dei servizi

L'importanza delle risorse umane nei servizi

Il processo di consegna dei servizi

- Business English
- Innovazione e prodotto

L'innovazione nelle organizzazioni

Le modalità di gestione dei processi e di sviluppo dell'impresa

Le competenze tecniche per lo sviluppo e la valorizzazione dell'innovazione

Valorizzare e gestire nuovi processi, prodotti e servizi

L'innovazione e la strategia di branding

### Marketing e strategia

- Marketing relazionale (CRM)
- Marketing internazionale

L'analisi delle variabili incontrollabili sui mercati esteri

Lo studio dei paesi emergenti

Le strategie di ingresso sui mercati esteri: dall'esportazione alla filiale

L'adattamento del marketing mix sui mercati esteri

- Marketing della Pubblica Amministrazione

- Gestione risorse umane

L'importanza della risorsa umana in azienda: dalla selezione alla valutazione della risorsa

- Strategic Marketing Management

Il processo di globalizzazione e lo sviluppo di nuovi prodotti

Progettazione e gestione del piano di marketing

Il C.R.M.

Il percorso erogherà 60 crediti formativi.

### **Programmazione e durata**

Il Master avrà inizio a marzo 2018 e terminerà a dicembre 2018.

Il percorso è costituito da oltre 450 ore di lezioni frontali, a cui si aggiungono ore di testimonianze aziendali, esercitazioni individuali e di gruppo, project-work e ore di stage ed esperienza in azienda.

L'obbligo di frequenza è pari al 70%, sia per le lezioni in aula che per le ore di lavoro in azienda.

Le attività svolte presso le aziende ospitanti potranno essere programmate con differenti tempistiche e frequenze, compatibilmente con le esigenze operative delle singole imprese.

Al termine del percorso, l'università organizzerà una cerimonia di chiusura dedicata alla consegna dei diplomi ai partecipanti che avranno completato il percorso con successo.

### **Direttore didattico e docenti**

Il Direttore Didattico/Scientifico del Master è Antonella Salvatore.

Studi di marketing presso la Leeds Metropolitan University nel 1994, laurea magistrale in Economia e Commercio presso l'Università G. D'Annunzio di Pescara nel 1995. Professional Diploma in Management nel 2002 e Master of Business Administration nel 2006. Ha lavorato per aziende multinazionali dal 1995 al 2009, occupandosi di sviluppo di mercati esteri, formazione a dirigenti e quadri. Dal 2010 insegna marketing, retailing e advertising in John Cabot University e dal 2011 dirige il Centro di Alta Formazione e Avviamento alla Carriera dell'ateneo. Nel 2016 ha pubblicato "Il Manuale del retailing", edito da Franco Angeli.

Per maggiori informazioni sulla faculty, vi invitiamo a visitare il [sito ufficiale](#).

## **Metodologie didattiche**

Il monte ore complessivo previsto sarà distribuito tra lezioni frontali, seminari tematici, esperienze pratiche guidate, moduli in autoapprendimento e stage.

Il Master si baserà su metodologie didattiche attive ed esperienziali, avvalendosi di docenti esperti in approcci di tipo partecipativo e interattivo. Si farà largo uso di casi aziendali, di role-play e simulazioni, così come di testimonianze su esperienze. Inoltre, un caposaldo della formula del Master saranno i workshop aziendali e le testimonianze in aula da parte di manager e professionisti, come momenti applicativi in specifici contesti operativi delle idee discusse in aula.

## **Assistenza e tutorship**

Si prevede l'assistenza in aula per fare in modo che studenti e docente abbiano il materiale necessario e per rilevare le presenze degli studenti stessi.

Al tempo stesso, le aziende partner avranno un proprio tutor a disposizione dei partecipanti durante le attività formative svolte in azienda e/o dal personale aziendale, nonché in fase di stage.

## **Materiale didattico**

Ad ogni partecipante verrà consegnato, in relazione ad ogni modulo di lavoro in aula, materiale didattico corredato da casi pratici, necessario per il completamento e l'approfondimento della formazione.

I lavori di progetto, elaborati secondo le modalità specificate, e successivamente presentati in aula da parte di ciascun partecipante, verranno valutati da una apposita Commissione, composta da docenti e da rappresentanti di imprese operanti nel settore, nominata dalla Direzione del Master. A conclusione del corso, a tutti gli allievi che avranno regolarmente portato a termine l'attività formativa e presentato in aula il lavoro di progetto e superato con esito positivo gli esami, sarà consegnato il Certificato del Master "Marketing strategico e comunicazione digitale."

## **Sede didattica e dotazioni**

Il Master si svolgerà presso la sede di Trastevere (Roma) della John Cabot University.

In supporto dei gruppi di lavoro degli studenti, l'Università mette a disposizione anche alcune aule tra quelle presenti nell'Ateneo, attrezzate per l'attività di gruppi formati da circa 6-8 partecipanti ciascuno.

La John Cabot University ed i partner metteranno a disposizione personal computer collegati in rete per ciascun gruppo di partecipanti. Ciascun partecipante disporrà di una casella di posta elettronica. Stampanti e fotocopiatrici sono a disposizione presso gli appositi spazi previsti dall'Università.

## **Modelli di customer satisfaction**

Oltre all'applicazione delle forme di controllo della partecipazione e frequenza (es. rilevazione delle firme, verifiche scritte ed orali dell'apprendimento), per la valutazione del Master gli allievi saranno tenuti a presentare e discutere Project Work finali per ogni modulo di corso.

Il monitoraggio dell'efficacia nella didattica sarà effettuato attraverso verifiche in itinere del grado di apprendimento da parte dei docenti del Master.

Inoltre, al termine di ciascun modulo, gli studenti potranno esprimere il proprio parere sul corso e sul docente, in maniera assolutamente anonima, al fine di migliorare la qualità del servizio offerto.

## **Numero partecipanti**

Saranno ammessi in aula al massimo 25 partecipanti.

## **Requisiti di accesso alla selezione**

I candidati dovranno risultare laureati (con lauree dei nuovi ordinamenti triennali ovvero specialistiche e dei precedenti ordinamenti quadriennali o titolo di studio estero equivalente). Risulta titolo preferenziale aver riportato un voto di laurea non inferiore a 90/110.

Per accedere al colloquio di selezione, è necessario procedere come segue.

La domanda di ammissione al Master deve essere compilata e inviata via email al Centro di Alta formazione, all'indirizzo email [professionaledu@johncabot.edu](mailto:professionaledu@johncabot.edu)

La domanda dovrà includere:

- Curriculum Vitae;
- Copia del certificato di laurea;
- Elenco degli esami sostenuti e relativa votazione;
- Copia di un documento di identità;

Scarica la domanda di ammissione del Master: [Management](#) – [Marketing](#) – [Risorse Umane](#) – [Finanza](#) – [Patrimonio Culturale](#).

Per chi ha i requisiti richiesti dall'Inps, una seconda domanda di partecipazione (oltre a quella per l'ateneo) deve essere inviata telematicamente all'INPS (si vedano le istruzioni sul sito dell'istituto <https://www.inps.it/>).

Per chi si iscrive partecipando alle borse di studio Inps, il termine ultimo per la consegna della domanda di partecipazione è il **30 gennaio 2018**. Per chi si iscrive da privatista, il termine ultimo per la consegna della domanda di partecipazione è il **20 febbraio 2018**.

L'ammissione al corso è rimessa al giudizio insindacabile di una commissione esaminatrice nominata dalla direzione didattica dell'ateneo, che valuterà l'eventuale ammissione attraverso:

- Analisi del Curriculum Vitae e della documentazione ricevuta
- Colloqui individuali e, laddove richiesto, colloqui di gruppo

Per quanto riguarda l'assegnazione delle borse di studio a copertura totale Inps, la graduatoria risultante dall'analisi dei risultati delle prove selettive verrà inviata dalla John Cabot University all'Inps per l'incrocio con la graduatoria dell'Istituto.

Saranno ammessi a partecipare al corso i candidati, in possesso dei requisiti sopra indicati, che avranno superato una selezione di merito sulla base della motivazione e della valutazione dei titoli, secondo l'ordine in cui sono collocati in graduatoria, fino a copertura dei posti resi disponibili dall'ateneo.

### **Agevolazioni economiche**

Il costo del master è pari a 10.000 euro.

La John Cabot University offre agevolazioni economiche per **5** studenti, fino a copertura del 50% del costo. Le agevolazioni saranno offerte sulla base del merito e della classe di reddito.

Un'apposita commissione, a proprio insindacabile giudizio, valutando i curricula, i risultati delle prove di colloquio e la situazione economico-finanziaria dei partecipanti, deciderà la misura del contributo da offrire allo studente.

Gli studenti interessati ad usufruire delle agevolazioni economiche sono pregati di allegare alla domanda di ammissione una lettera nella quale spiegano le motivazioni della richiesta.

### **Borse a copertura totale Inps**

Per l'anno 2018 sono disponibili borse di studio a copertura totale Inps in favore dei figli e orfani di dipendenti pubblici iscritti e/o pensionati dell'Istituto INPS:

- Marketing strategico e comunicazione digitale: **n.10 borse**

Per scoprire come richiedere le borse INPS si rimanda al sito: <http://www.inps.it/>. Per chi ha i requisiti, si ricorda che una copia della domanda di ammissione deve essere obbligatoriamente inviata anche presso questo ateneo, oltre che tramite il portale INPS.

La scadenza per la presentazione delle domande di ammissione è fissata al **30 Gennaio 2018** per gli aventi i requisiti per le borse INPS.

La John Cabot University ospiterà numerose giornate di **Open Day** per conoscere l'offerta dei master e le possibilità di borse di studio a copertura totale Inps e agevolazioni economiche. Scopri il [calendario completo](#).

Per maggiori informazioni, vi invitiamo a scrivere a [professionaledu@johncabot.edu](mailto:professionaledu@johncabot.edu) o visitare il [sito ufficiale](#).

## Progetto Placement

Il [Centro di Avviamento alla Carriera](#) della John Cabot University promuove il collegamento tra l'ateneo e le migliori opportunità di sbocco sul mercato del lavoro, grazie ad un solido servizio di orientamento professionale personalizzato. Lo studente non deve attendere il termine del percorso di studi per iniziare l'esperienza in azienda, ma può frequentare le lezioni ed applicare, contemporaneamente, sul lavoro quanto appreso in aula.

Il Centro di Avviamento alla Carriera offre [3 Career Day](#) all'anno e numerosi [seminari ed eventi](#) settimanali di orientamento al lavoro. Il Master non mira pertanto solo al conseguimento di obiettivi formativi ma anche all'incremento delle possibilità di successo per un veloce e proficuo inserimento del partecipante nel mondo del lavoro.

Il Centro collabora con oltre [500 organizzazioni partner](#), il link mostra [cosa dicono di noi](#) le aziende partner e chi sono i [testimoni d'azienda](#), ed i professionisti che ogni anno portano nelle aule dei Master Cabot la loro esperienza a disposizione degli studenti dell'ateneo.

Il Centro di Avviamento alla Carriera è inoltre orgoglioso di collaborare con l'[Istituto per l'Imprenditoria](#) dell'ateneo, che promuove le *best practices* in materia di imprenditoria giovanile e start-up, ed assiste i futuri imprenditori nel raggiungimento dei propri obiettivi professionali.

Infine, l'impegno del Centro di Avviamento alla Carriera continua anche dopo la fine del master. I ragazzi che hanno studiato in Cabot entrano a far parte dell'[Alumni Network](#), grazie al quale ricevono news, risorse e informazioni sul mercato del lavoro con l'obiettivo di alimentare un circolo virtuoso per lo scambio di informazioni, opportunità di stage, lavoro, partnership aziendali, supporto reciproco e consigli. Inoltre, al termine del percorso di studi, la John Cabot University si impegna non solo a pubblicare un **CV Book** che raccolga i profili professionali dei partecipanti sul proprio sito ufficiale, ma anche a circolarlo tra i contatti delle aziende ed organizzazioni partner.

Per maggiori informazioni, vi invitiamo a scrivere a [professionaledu@johncabot.edu](mailto:professionaledu@johncabot.edu).