



BANDO DI PARTECIPAZIONE

Management strategico delle risorse umane e organizzazione aziendale

John Cabot University, Roma

in partnership con

[Elidea-Psicologi Associati](#)

Perché partecipare al Master “Management strategico delle risorse umane e organizzazione aziendale”?

Le Risorse Umane rappresentano oggi il vantaggio competitivo di ogni azienda. In un mercato caratterizzato da una sempre maggiore competizione e da una ancor più pressante esigenza di flessibilità ed adattamento continuo al mutamento degli scenari socio-economici nei quali si collocano le organizzazioni, sia pubbliche che private, diventa centrale per le imprese far leva sul proprio capitale, a qualsiasi livello, per garantire continuità e persistenza nel tempo.

Il Capitale Umano è per le organizzazioni la leva più significativa per la realizzazione delle proprie strategie e dei propri obiettivi. Per questo, il Master “Management strategico delle risorse umane e organizzazione aziendale” intende trasferire le conoscenze, le capacità e le competenze relative alla gestione organizzativa delle Risorse Umane, offrendo l’opportunità ai partecipanti di sperimentare l’applicazione di modelli tradizionali e sistemi innovativi di progettazione, realizzazione e gestione di processi di selezione, formazione, gestione e sviluppo delle risorse in azienda.

Il percorso di studi è strutturato in modo da favorire l’applicazione pratica ed attiva delle specifiche capacità trasferite, rendendo i partecipanti non solo in grado di conoscere ma soprattutto di saper applicare con efficacia le diverse tecniche apprese, sapendole adattare alle specificità delle diverse realtà organizzative. Le competenze apprese consentiranno ai discenti la possibilità di perfezionare e completare il proprio profilo per potersi proporre sia nei contesti privati delle piccole, medie e grandi imprese, sia nel mondo della Pubblica Amministrazione.

La figura che si costruisce avrà una padronanza delle tecniche di gestione strategica delle risorse umane ed una buona conoscenza della lingua inglese, dato che i corsi di

Business English e Conversational English saranno parte del percorso di formazione. In particolare, tutta l'attività formativa sarà orientata alla definizione di un percorso di apprendimento condiviso con i partner, finalizzato sin dall'inizio allo specifico inserimento professionale.

Partnership

Il Centro di Avviamento alla Carriera della John Cabot University, creato fin dagli anni '90, ha una partnership avviata da tempo con oltre 500 aziende ed organizzazioni. Alcune di queste organizzazioni sono indicate sul sito alla [pagina organizzazioni](#).

Percorso di studio e crediti formativi

Il percorso di studio del Master "Management strategico delle risorse umane ed organizzazione aziendale" si articola nelle seguenti aree tematiche:

Intro al Management

- Orientamento al lavoro

Il modulo utilizzerà una metodologia interattiva e partecipativa. Il corso tratterà del mondo del lavoro sotto vari aspetti, dall'analisi dello scenario di riferimento dal punto di vista economico e sociale alla valutazione dei propri punti di forza e di debolezza.

- Economia e management d'impresa

Il sistema impresa e le funzioni aziendali

Le risorse e le competenze nel sistema impresa

- Principi di marketing

Analisi degli stakeholders e analisi dell'environment

Segmentazione e posizionamento

Studio del marketing mix

- Toolkit competenze del manager

Time management, leadership e gestione collaboratori

Negoziazione strategica e gestione dei conflitti

Team building

Orientamento al raggiungimento degli obiettivi

Comunicazione efficace in azienda; problem solving e decision-making

- English grammar and conversation

Gestione delle risorse umane

- Variabili organizzative

Lo studio dell'organigramma

L'analisi dei ruoli ed il cambiamento organizzativo

- La gestione delle risorse umane

Le sfide organizzative e la gestione delle risorse umane nel 21° secolo

Le tipologie di organizzazione

La competitività e il capitale umano

I fattori critici di successo per l'alto rendimento

Valori e cultura

Personalità, attitudine e comportamento lavorativo

La percezione del ruolo/mansione e la motivazione nel ambiente lavorativo

La gestione delle risorse umane e la cultura organizzativa

- Il processo di recruitment e selezione

Il sistema di recruiting: recruiting interno ed esterno

Il profilo di ruolo: le 3 J

I canali di ricerca, il piano di recruiting e lo screening dei Curricula

Tipologie e finalità degli strumenti di valutazione

La preparazione e la gestione del colloquio di selezione

Gli strumenti e i canali di selezione innovativi

Le dinamiche decisionali nella scelta dei candidati

- Le relazioni interpersonali

Ascolto attivo

La critica costruttiva

Valorizzare i collaboratori

Gestire le discussioni e divergenze

Riunioni efficaci

La leadership

- Business English

Tecniche e strumenti di comunicazione scritta ed orale

Valutazione delle risorse umane

- Le HR in un contesto internazionale

Strutture e strategie di gestione delle risorse umane in un contesto globale e comparativo

- La valutazione della performance

Valutazione dei risultati economici, valutazione della qualità, valutazione dell'innovazione, valutazione dell'utilizzo efficace delle risorse

Gestione della performance

Processo di valutazione

Performance e organizzazione aziendale

Sviluppo di un sistema integrato di valutazione della performance

Il colloquio di valutazione

Finalità del processo di valutazione

- Lo sviluppo delle competenze

I modelli formativi

Analisi delle competenze e bisogni formativi

Progettare la formazione

Le metodologie didattiche nella formazione

La comunicazione efficace nei contesti formativi

Strumenti e supporti visivi: utilizzi e vantaggi

Valutare il percorso formativo e valutare l'apprendimento

E-learning, FAD e formazione blended: vantaggi e limiti, analisi dei casi

- L'amministrazione del personale e degli incentivi

Cenni di diritto del lavoro

Lavoro e previdenza

I tipi di contratto

Le relazioni sindacali

Le politiche retributive e l'utilizzo della leva variabile

Retribuzione variabile e sistema incentivante

Modelli di incentivazione: profit sharing, gain sharing, team bonus

Sistemi pay for competence: sistemi di remunerazione variabile correlati con le competenze

Scegliere il modello di incentivazione

Definire la struttura dello schema di incentivazione

- La valutazione del potenziale

Assessment center: gli utilizzi per la gestione dello sviluppo delle RU

Le tipologie di AC. Individuale e collettivo

Definizione delle dimensioni comportamentali

Gli strumenti del AC

La scelta delle prove da utilizzare durante un assessment

Il ruolo degli assessor

L'elaborazione dei risultati: il report del candidato

Il colloquio di restituzione

Piani di sviluppo individuale

- Human Resources English

Il percorso erogherà 60 crediti formativi.

Programmazione e durata

Il Master avrà inizio a marzo 2018 e terminerà a dicembre 2018.

Il percorso è costituito da oltre 450 ore di lezioni frontali, a cui si aggiungono ore di testimonianze aziendali, esercitazioni individuali e di gruppo, project-work e ore di stage ed esperienza in azienda.

L'obbligo di frequenza è pari al 70%, sia per le lezioni in aula che per le ore di lavoro in azienda.

Le attività svolte presso le aziende ospitanti potranno essere programmate con differenti tempistiche e frequenze, compatibilmente con le esigenze operative delle singole imprese.

Al termine del percorso, l'università organizzerà una cerimonia di chiusura dedicata alla consegna dei diplomi ai partecipanti che avranno completato il percorso con successo.

Direttore didattico e docenti

Il Direttore Didattico/Scientifico del Master è Antonella Salvatore.

Studi di marketing presso la Leeds Metropolitan University nel 1994, laurea magistrale in Economia e Commercio presso l'Università G. D'Annunzio di Pescara nel 1995. Professional Diploma in Management nel 2002 e Master of Business Administration nel 2006. Ha lavorato per aziende multinazionali dal 1995 al 2009, occupandosi di sviluppo di mercati esteri, formazione a dirigenti e quadri. Dal 2010 insegna marketing, retailing e advertising in John Cabot University e dal 2011 dirige il Centro di Alta Formazione e Avviamento alla Carriera dell'ateneo. Nel 2016 ha pubblicato "Il Manuale del retailing", edito da Franco Angeli.

Per maggiori informazioni sulla faculty, vi invitiamo a visitare il [sito ufficiale](#).

Metodologie didattiche

Il monte ore complessivo previsto sarà distribuito tra lezioni frontali, seminari tematici, esperienze pratiche guidate, moduli in autoapprendimento e stage.

Il Master si baserà su metodologie didattiche attive ed esperienziali, avvalendosi di docenti esperti in approcci di tipo partecipativo e interattivo. Si farà largo uso di casi aziendali, di role-play e simulazioni, così come di testimonianze su esperienze. Inoltre, un caposaldo della formula del Master saranno i workshop aziendali e le testimonianze in aula da parte di manager e professionisti, come momenti applicativi in specifici contesti operativi delle idee discusse in aula.

Assistenza e tutorship

Si prevede l'assistenza in aula per fare in modo che studenti e docente abbiano il materiale necessario e per rilevare le presenze degli studenti stessi.

Al tempo stesso, le aziende partner avranno un proprio tutor a disposizione dei partecipanti durante le attività formative svolte in azienda e/o dal personale aziendale, nonché in fase di stage.

Materiale didattico

Ad ogni partecipante verrà consegnato, in relazione ad ogni modulo di lavoro in aula, materiale didattico corredato da casi pratici, necessario per il completamento e l'approfondimento della formazione.

I lavori di progetto, elaborati secondo le modalità specificate, e successivamente presentati in aula da parte di ciascun partecipante, verranno valutati da una apposita Commissione, composta da docenti e da rappresentanti di imprese operanti nel settore, nominata dalla Direzione del Master. A conclusione del corso, a tutti gli allievi che avranno regolarmente portato a termine l'attività formativa e presentato in aula il

lavoro di progetto e superato con esito positivo gli esami, sarà consegnato il Certificato del Master “Management strategico delle risorse umane e organizzazione aziendale.”

Sede didattica e dotazioni

Il Master si svolgerà presso la sede di Trastevere (Roma) della John Cabot University.

In supporto dei gruppi di lavoro degli studenti, l’Università mette a disposizione anche alcune aule tra quelle presenti nell’Ateneo, attrezzate per l’attività di gruppi formati da circa 6-8 partecipanti ciascuno.

La John Cabot University ed i partner metteranno a disposizione personal computer collegati in rete per ciascun gruppo di partecipanti. Ciascun partecipante disporrà di una casella di posta elettronica. Stampanti e fotocopiatrici sono a disposizione presso gli appositi spazi previsti dall’Università.

Modelli di customer satisfaction

Oltre all’applicazione delle forme di controllo della partecipazione e frequenza (es. rilevazione delle firme, verifiche scritte ed orali dell’apprendimento), per la valutazione del Master gli allievi saranno tenuti a presentare e discutere Project Work finali per ogni modulo di corso.

Il monitoraggio dell’efficacia nella didattica sarà effettuato attraverso verifiche in itinere del grado di apprendimento da parte dei docenti del Master.

Inoltre, al termine di ciascun modulo, gli studenti potranno esprimere il proprio parere sul corso e sul docente, in maniera assolutamente anonima, al fine di migliorare la qualità del servizio offerto.

Numero partecipanti

Saranno ammessi in aula al massimo 25 partecipanti.

Requisiti di accesso alla selezione

I candidati dovranno risultare laureati (con lauree dei nuovi ordinamenti triennali ovvero specialistiche e dei precedenti ordinamenti quadriennali o titolo di studio estero equivalente). Risulta titolo preferenziale aver riportato un voto di laurea non inferiore a 90/110.

Per accedere al colloquio di selezione, è necessario procedere come segue.

La domanda di ammissione al Master deve essere compilata e inviata via email al Centro di Alta formazione, all’indirizzo email professionaledu@johncabot.edu

La domanda dovrà includere:

- Curriculum Vitae;
- Copia del certificato di laurea;
- Elenco degli esami sostenuti e relativa votazione;
- Copia di un documento di identità;

Scarica la domanda di ammissione del Master: [Management](#) – [Marketing](#) – [Risorse Umane](#) – [Finanza](#) – [Patrimonio Culturale](#).

Per chi ha i requisiti richiesti dall'Inps, una seconda domanda di partecipazione (oltre a quella per l'ateneo) deve essere inviata telematicamente all'INPS (si vedano le istruzioni sul sito dell'istituto <https://www.inps.it/>).

Per chi si iscrive partecipando alle borse di studio Inps, il termine ultimo per la consegna della domanda di partecipazione è il **15 gennaio 2018**. Per chi si iscrive da privatista, il termine ultimo per la consegna della domanda di partecipazione è il **10 febbraio 2018**.

L'ammissione al corso è rimessa al giudizio insindacabile di una commissione esaminatrice nominata dalla direzione didattica dell'ateneo, che valuterà l'eventuale ammissione attraverso:

- Analisi del Curriculum Vitae e della documentazione ricevuta
- Colloqui individuali e, laddove richiesto, colloqui di gruppo

Per quanto riguarda l'assegnazione delle borse di studio a copertura totale Inps, la graduatoria risultante dall'analisi dei risultati delle prove selettive verrà inviata dalla John Cabot University all'Inps per l'incrocio con la graduatoria dell'Istituto.

Saranno ammessi a partecipare al corso i candidati, in possesso dei requisiti sopra indicati, che avranno superato una selezione di merito sulla base della motivazione e della valutazione dei titoli, secondo l'ordine in cui sono collocati in graduatoria, fino a copertura dei posti resi disponibili dall'ateneo.

Agevolazioni economiche

Il costo del master è pari a 10.000 euro.

La John Cabot University offre agevolazioni economiche per **5** studenti, fino a copertura del 50% del costo. Le agevolazioni saranno offerte sulla base del merito e della classe di reddito.

Un'apposita commissione, a proprio insindacabile giudizio, valutando i curricula, i risultati delle prove di colloquio e la situazione economico-finanziaria dei partecipanti, deciderà la misura del contributo da offrire allo studente.

Gli studenti interessati ad usufruire delle agevolazioni economiche sono pregati di allegare alla domanda di ammissione una lettera nella quale spiegano le motivazioni della richiesta.

Borse a copertura totale Inps

Per l'anno 2018 sono disponibili borse di studio a copertura totale Inps in favore dei figli e orfani di dipendenti pubblici iscritti e/o pensionati dell'Istituto INPS:

- Management strategico delle risorse umane e organizzazione aziendale: **n.10 borse**

Per scoprire come richiedere le borse INPS si rimanda al sito: <http://www.inps.it/>. Per chi ha i requisiti, si ricorda che una copia della domanda di ammissione deve essere obbligatoriamente inviata anche presso questo ateneo, oltre che tramite il portale INPS.

La scadenza per la presentazione delle domande di ammissione è fissata al **15 Gennaio 2018** per gli aventi i requisiti per le borse INPS.

La John Cabot University ospiterà numerose giornate di **Open Day** per conoscere l'offerta dei master e le possibilità di borse di studio a copertura totale Inps e agevolazioni economiche. Scopri il [calendario completo](#).

Per maggiori informazioni, vi invitiamo a scrivere a professionaledu@johncabot.edu o visitare il [sito ufficiale](#).

Progetto Placement

Il [Centro di Avviamento alla Carriera](#) della John Cabot University promuove il collegamento tra l'ateneo e le migliori opportunità di sbocco sul mercato del lavoro, grazie ad un solido servizio di orientamento professionale personalizzato. Lo studente non deve attendere il termine del percorso di studi per iniziare l'esperienza in azienda, ma può frequentare le lezioni ed applicare, contemporaneamente, sul lavoro quanto appreso in aula.

Il Centro di Avviamento alla Carriera offre [3 Career Day](#) all'anno e numerosi [seminari ed eventi](#) settimanali di orientamento al lavoro. Il Master non mira pertanto solo al conseguimento di obiettivi formativi ma anche all'incremento delle possibilità di successo per un veloce e proficuo inserimento del partecipante nel mondo del lavoro.

Il Centro collabora con oltre [500 organizzazioni partner](#), il link mostra [cosa dicono di noi](#) le aziende partner e chi sono i [testimoni d'azienda](#), ed i professionisti che ogni anno portano nelle aule dei Master Cabot la loro esperienza a disposizione degli studenti dell'ateneo.

Il Centro di Avviamento alla Carriera è inoltre orgoglioso di collaborare con l'[Istituto per l'Imprenditoria](#) dell'ateneo, che promuove le *best practices* in materia di imprenditoria giovanile e start-up, ed assiste i futuri imprenditori nel raggiungimento dei propri obiettivi professionali.

Infine, l'impegno del Centro di Avviamento alla Carriera continua anche dopo la fine del master. I ragazzi che hanno studiato in Cabot entrano a far parte dell'[Alumni](#)

[Network](#), grazie al quale ricevono news, risorse e informazioni sul mercato del lavoro con l'obiettivo di alimentare un circolo virtuoso per lo scambio di informazioni, opportunità di stage, lavoro, partnership aziendali, supporto reciproco e consigli. Inoltre, al termine del percorso di studi, la John Cabot University si impegna non solo a pubblicare un **CV Book** che raccolga i profili professionali dei partecipanti sul proprio sito ufficiale, ma anche a circolarlo tra i contatti delle aziende ed organizzazioni partner.

Per maggiori informazioni, vi invitiamo a scrivere a professionaledu@johncabot.edu.