



## **BANDO DI PARTECIPAZIONE**

Management e innovazione d'impresa in ambito internazionale

**John Cabot University, Roma**

in partnership con

[Elidea-Psicologi Associati](#)

### **Perché partecipare al Master “Management e innovazione d'impresa in ambito internazionale”?**

Il Master Management e innovazione d'impresa in ambito internazionale agevola la costruzione di professionalità con caratteristiche manageriali e consentire la diffusione dell'insieme di competenze e qualità professionali, comportamentali, valoriali e umane che realizzano il profilo del Manager Interprete e Leader del Cambiamento.

Il ruolo che si intende costruire è composto da intelligenza psico-sociale ed emozionale, competenze di analisi e di intervento nei processi aziendali, capacità di intervento sociale e culturale nel tessuto dell'organizzazione, capacità ampiamente articolate di relazione interpersonale e di governo delle persone. Questo percorso di studio ed esperienza aziendale pone l'accento sulle principali metodologie pratiche di programmazione, gestione e controllo dei processi operativi, ivi comprese tutte le best practices in tema di analisi economico-finanziaria e metodologie quantitative d'azienda, immediatamente fruibili dai partecipanti sia in sede di stage che nel loro successivo ambito professionale. La figura che si costruisce avrà una padronanza delle tecniche di project management e delle strategie di innovazione tecnologica e sarà opportunamente formata su quelli che sono i passi fondamentali di ideazione e creazione di un nuovo business.

Tutta l'attività formativa sarà orientata alla definizione di un percorso di apprendimento condiviso con i partner, finalizzato fin dall'inizio alla costruzione di uno specifico percorso professionale.

## **Partnership**

Il Centro di Avviamento alla Carriera della John Cabot University, creato fin dagli anni '90, ha una partnership avviata da tempo con oltre 500 aziende ed organizzazioni. Alcune di queste organizzazioni sono indicate sul sito alla [pagina organizzazioni](#).

## **Percorso di studio e crediti formativi**

Il percorso di studio del Master “Management e innovazione d'impresa in ambito internazionale” si articola nelle seguenti aree tematiche:

### Intro al Management

- Orientamento al lavoro

Il modulo utilizzerà una metodologia interattiva e partecipativa. Il corso tratterà del mondo del lavoro sotto vari aspetti, dall'analisi dello scenario di riferimento dal punto di vista economico e sociale alla valutazione dei propri punti di forza e di debolezza.

- Economia e management d'impresa

Il sistema impresa e le funzioni aziendali

Le risorse e le competenze nel sistema impresa

- Variabili organizzative

Lo studio dell'organigramma

L'analisi dei ruoli ed il cambiamento organizzativo

- Principi di marketing

Analisi degli stakeholders e analisi dell'environment

Segmentazione e posizionamento

Studio del marketing mix

- Introduzione al project management

Principi e tecniche di project management

Ruoli e competenze del project manager

Le fasi di gestione del progetto

- Toolkit competenze del manager

Time management; leadership e gestione collaboratori

Negoziazione strategica e gestione dei conflitti

Team building

Orientamento al raggiungimento degli obiettivi

Comunicazione efficace in azienda; problem solving e decision-making

- English grammar and conversation

### Management e sviluppo di impresa

- Europrogettazione

L'approccio strategico ai finanziamenti europei

La logica della progettazione europea

Project Cycle Management e Logical Framework Analysis

- Bilancio e valutazione d'azienda
- Marketing dei servizi

La strategia di marketing applicata al mondo dei servizi

La rivisitazione del marketing mix

Il ruolo delle risorse umane nel mondo dei servizi

- Aspetti legali per la PMI
- Gestione risorse umane

Dalla selezione alla valutazione allo sviluppo delle risorse umane

Business English

### Innovazione e Digital Design

- Introduzione al business plan

Studi di fattibilità e sviluppo del business plan

- Innovation management

Le forme ed i modelli dell'innovazione tecnologica

Le strategie di innovazione tecnologica

I processi di innovazione

- Business model design e digital design per start-up e PMI

Ideazione e creazione del business

Business model design

Start-up design

- Digital Marketing e nuove tecnologie
- Industria 4.0

- Legislazione nel digital

Il percorso erogherà 60 crediti formativi.

### **Programmazione e durata**

Il Master avrà inizio a marzo 2018 e terminerà a dicembre 2018.

Il percorso è costituito da oltre 450 ore di lezioni frontali, a cui si aggiungono ore di testimonianze aziendali, esercitazioni individuali e di gruppo, project-work e ore di stage ed esperienza in azienda.

L'obbligo di frequenza è pari all'80%, sia per le lezioni in aula che per le ore di lavoro in azienda.

Le attività svolte presso le aziende ospitanti potranno essere programmate con differenti tempistiche e frequenze, compatibilmente con le esigenze operative delle singole imprese.

Al termine del percorso, l'università organizzerà una cerimonia di chiusura dedicata alla consegna dei diplomi ai partecipanti che avranno completato il percorso con successo.

### **Direttore didattico e docenti**

Il Direttore Didattico/Scientifico del Master è Antonella Salvatore.

Studi di marketing presso la Leeds Metropolitan University nel 1994, laurea magistrale in Economia e Commercio presso l'Università G. D'Annunzio di Pescara nel 1995. Professional Diploma in Management nel 2002 e Master of Business Administration nel 2006. Ha lavorato per aziende multinazionali dal 1995 al 2009, occupandosi di sviluppo di mercati esteri, formazione a dirigenti e quadri. Dal 2010 insegna marketing, retailing e advertising in John Cabot University e dal 2011 dirige il Centro di Alta Formazione e Avviamento alla Carriera dell'ateneo. Nel 2016 ha pubblicato "Il Manuale del retailing", edito da Franco Angeli.

Per maggiori informazioni sulla faculty, vi invitiamo a visitare il [sito ufficiale](#).

### **Metodologie didattiche**

Il monte ore complessivo previsto sarà distribuito tra lezioni frontali, seminari tematici, esperienze pratiche guidate, moduli in autoapprendimento e stage.

Il Master si baserà su metodologie didattiche attive ed esperienziali, avvalendosi di docenti esperti in approcci di tipo partecipativo e interattivo. Si farà largo uso di casi aziendali, di role-play e simulazioni, così come di testimonianze su esperienze. Inoltre, un caposaldo della formula del Master saranno i workshop aziendali e le

testimonianze in aula da parte di manager e professionisti, come momenti applicativi in specifici contesti operativi delle idee discusse in aula.

### **Assistenza e tutorship**

Si prevede l'assistenza in aula per fare in modo che studenti e docente abbiano il materiale necessario e per rilevare le presenze degli studenti stessi.

Al tempo stesso, le aziende partner avranno un proprio tutor a disposizione dei partecipanti durante le attività formative svolte in azienda e/o dal personale aziendale, nonché in fase di stage.

### **Materiale didattico**

Ad ogni partecipante verrà consegnato, in relazione ad ogni modulo di lavoro in aula, materiale didattico corredato da casi pratici, necessario per il completamento e l'approfondimento della formazione.

I lavori di progetto, elaborati secondo le modalità specificate, e successivamente presentati in aula da parte di ciascun partecipante, verranno valutati da una apposita Commissione, composta da docenti e da rappresentanti di imprese operanti nel settore, nominata dalla Direzione del Master. A conclusione del corso, a tutti gli allievi che avranno regolarmente portato a termine l'attività formativa e presentato in aula il lavoro di progetto e superato con esito positivo gli esami, sarà consegnato il Certificato del Master "Management e innovazione d'impresa in ambito internazionale."

### **Sede didattica e dotazioni**

Il Master si svolgerà presso la sede di Trastevere (Roma) della John Cabot University.

In supporto dei gruppi di lavoro degli studenti, l'Università mette a disposizione anche alcune aule tra quelle presenti nell'Ateneo, attrezzate per l'attività di gruppi formati da circa 6-8 partecipanti ciascuno.

La John Cabot University ed i partner metteranno a disposizione personal computer collegati in rete per ciascun gruppo di partecipanti. Ciascun partecipante disporrà di una casella di posta elettronica. Stampanti e fotocopiatrici sono a disposizione presso gli appositi spazi previsti dall'Università.

### **Modelli di customer satisfaction**

Oltre all'applicazione delle forme di controllo della partecipazione e frequenza (es. rilevazione delle firme, verifiche scritte ed orali dell'apprendimento), per la valutazione del Master gli allievi saranno tenuti a presentare e discutere Project Work finali per ogni modulo di corso.

Il monitoraggio dell'efficacia nella didattica sarà effettuato attraverso verifiche in itinere del grado di apprendimento da parte dei docenti del Master.

Inoltre, al termine di ciascun modulo, gli studenti potranno esprimere il proprio parere sul corso e sul docente, in maniera assolutamente anonima, al fine di migliorare la qualità del servizio offerto.

### **Numero partecipanti**

Saranno ammessi in aula al massimo 25 partecipanti.

### **Requisiti di accesso alla selezione**

I candidati dovranno risultare laureati (con lauree dei nuovi ordinamenti triennali ovvero specialistiche e dei precedenti ordinamenti quadriennali o titolo di studio estero equivalente). Risulta titolo preferenziale aver riportato un voto di laurea non inferiore a 90/110.

Per accedere al colloquio di selezione, è necessario procedere come segue.

La domanda di ammissione al Master deve essere compilata e inviata via email al Centro di Alta formazione, all'indirizzo email [professionaledu@johncabot.edu](mailto:professionaledu@johncabot.edu)

La domanda dovrà includere:

- Curriculum Vitae;
- Copia del certificato di laurea;
- Elenco degli esami sostenuti e relativa votazione;
- Copia di un documento di identità;

Scarica la domanda di ammissione del Master: [Management](#) – [Marketing](#) – [Risorse Umane](#) – [Finanza](#) – [Patrimonio Culturale](#).

Per chi ha i requisiti richiesti dall'Inps, una seconda domanda di partecipazione (oltre a quella per l'ateneo) deve essere inviata telematicamente all'INPS (si vedano le istruzioni sul sito dell'istituto <https://www.inps.it/>).

L'ammissione al corso è rimessa al giudizio insindacabile di una commissione esaminatrice nominata dalla direzione didattica dell'ateneo, che valuterà l'eventuale ammissione attraverso:

- Analisi del Curriculum Vitae e della documentazione ricevuta
- Colloqui individuali e, laddove richiesto, colloqui di gruppo

Per quanto riguarda l'assegnazione delle borse di studio a copertura totale Inps, la graduatoria risultante dall'analisi dei risultati delle prove selettive verrà inviata dalla John Cabot University all'Inps per l'incrocio con la graduatoria dell'Istituto.

Saranno ammessi a partecipare al corso i candidati, in possesso dei requisiti sopra indicati, che avranno superato una selezione di merito sulla base della motivazione e della valutazione dei titoli, secondo l'ordine in cui sono collocati in graduatoria, fino a copertura dei posti resi disponibili dall'ateneo.

### **Scadenza presentazione domande**

Scadenza presentazione domande INPS:

- Management e innovazione d'impresa in ambito internazionale: **5 febbraio 2018**
- Marketing strategico e comunicazione digitale: **1 febbraio 2018**
- Management strategico delle risorse umane e organizzazione aziendale: **1 febbraio 2018**
- Finanza e strategia aziendale: **5 febbraio 2018**
- Gestione e digitalizzazione del patrimonio culturale: **1 febbraio 2018**

Scadenza presentazione domande privatisti: **20 Febbraio 2018**.

### **Agevolazioni economiche**

Il costo del master è pari a 10.000 euro.

La John Cabot University offre agevolazioni economiche per **5** studenti, fino a copertura del 50% del costo. Le agevolazioni saranno offerte sulla base del merito e della classe di reddito.

Un'apposita commissione, a proprio insindacabile giudizio, valutando i curricula, i risultati delle prove di colloquio e la situazione economico-finanziaria dei partecipanti, deciderà la misura del contributo da offrire allo studente.

Gli studenti interessati ad usufruire delle agevolazioni economiche sono pregati di allegare alla domanda di ammissione una lettera nella quale spiegano le motivazioni della richiesta.

Scadenza presentazione domande privatisti: **20 Febbraio 2018**.

### **Borse a copertura totale Inps**

Per l'anno 2018 sono disponibili borse di studio a copertura totale Inps in favore dei figli e orfani di dipendenti pubblici iscritti e/o pensionati dell'Istituto INPS:

- Management e innovazione di impresa in ambito internazionale: **n.10 borse**

Per scoprire come richiedere le borse INPS si rimanda al sito: <http://www.inps.it/>. Per chi ha i requisiti, si ricorda che una copia della domanda di ammissione deve essere obbligatoriamente inviata anche presso questo ateneo, oltre che tramite il portale INPS.

## Scadenza presentazione domande

Scadenza presentazione domande INPS:

- Management e innovazione d'impresa in ambito internazionale: **5 febbraio 2018**
- Marketing strategico e comunicazione digitale: **1 febbraio 2018**
- Management strategico delle risorse umane e organizzazione aziendale: **1 febbraio 2018**
- Finanza e strategia aziendale: **5 febbraio 2018**
- Gestione e digitalizzazione del patrimonio culturale: **1 febbraio 2018**

Scadenza presentazione domande privatisti: **20 Febbraio 2018**.

La John Cabot University ospiterà numerose giornate di **Open Day** per conoscere l'offerta dei master e le possibilità di borse di studio a copertura totale Inps e agevolazioni economiche. Scopri il [calendario completo](#).

Per maggiori informazioni, vi invitiamo a scrivere a [professionaledu@johncabot.edu](mailto:professionaledu@johncabot.edu) o visitare il [sito ufficiale](#).

## Progetto Placement

Il [Centro di Avviamento alla Carriera](#) della John Cabot University promuove il collegamento tra l'ateneo e le migliori opportunità di sbocco sul mercato del lavoro, grazie ad un solido servizio di orientamento professionale personalizzato. Lo studente non deve attendere il termine del percorso di studi per iniziare l'esperienza in azienda, ma può frequentare le lezioni ed applicare, contemporaneamente, sul lavoro quanto appreso in aula.

Il Centro di Avviamento alla Carriera offre [3 Career Day](#) all'anno e numerosi [seminari ed eventi](#) settimanali di orientamento al lavoro. Il Master non mira pertanto solo al conseguimento di obiettivi formativi ma anche all'incremento delle possibilità di successo per un veloce e proficuo inserimento del partecipante nel mondo del lavoro.

Il Centro collabora con oltre [500 organizzazioni partner](#), il link mostra [cosa dicono di noi](#) le aziende partner e chi sono i [testimoni d'azienda](#), ed i professionisti che ogni anno portano nelle aule dei Master Cabot la loro esperienza a disposizione degli studenti dell'ateneo.

Il Centro di Avviamento alla Carriera è inoltre orgoglioso di collaborare con l'[Istituto per l'Imprenditoria](#) dell'ateneo, che promuove le *best practices* in materia di imprenditoria giovanile e start-up, ed assiste i futuri imprenditori nel raggiungimento dei propri obiettivi professionali.

Infine, l'impegno del Centro di Avviamento alla Carriera continua anche dopo la fine del master. I ragazzi che hanno studiato in Cabot entrano a far parte dell'[Alumni](#)



[Network](#), grazie al quale ricevono news, risorse e informazioni sul mercato del lavoro con l'obiettivo di alimentare un circolo virtuoso per lo scambio di informazioni, opportunità di stage, lavoro, partnership aziendali, supporto reciproco e consigli. Inoltre, al termine del percorso di studi, la John Cabot University si impegna non solo a pubblicare un **CV Book** che raccolga i profili professionali dei partecipanti sul proprio sito ufficiale, ma anche a circolarlo tra i contatti delle aziende ed organizzazioni partner.

Per maggiori informazioni, vi invitiamo a scrivere a [professionaledu@johncabot.edu](mailto:professionaledu@johncabot.edu).