



BANDO DI PARTECIPAZIONE

Gestione e digitalizzazione del patrimonio culturale

John Cabot University, Roma

in partnership con

[Verderame Progetto Cultura](#)

Perché partecipare al Master “Gestione e digitalizzazione del patrimonio culturale”?

Il Master “Gestione e digitalizzazione del patrimonio culturale” offre alta formazione post-laurea e manageriale ai laureati in discipline umanistiche e studi classici, ai laureati e o diplomati alla scuole di alta formazione e restauro, che hanno interesse a proseguire ed ampliare il loro percorso di studi dopo la laurea o il diploma per lo sviluppo della propria carriera nel settore dei Beni Culturali non solo italiani.

Si tratta di un percorso formativo che attraversa le nuove professionalità e iniziative nei settori dei Beni Culturali, considerandone i molti linguaggi. La polivalenza del manager culturale presuppone la conoscenza materica delle opere d'arte, che è ancora e in prevalenza accessibile negli istituti di formazione rivolti ad artisti (Accademie d'arte) e restauratori. La rigidità e i confini di questi saperi sono stati rivoluzionati negli ultimi decenni dagli avanzamenti delle tecnologie applicate e informatiche che hanno incrementato approcci multidisciplinari e trasversali nel settore dei beni culturali.

Il corso propone una prospettiva composita e innovativa, fondata sulla conoscenza tecnica delle opere d'arte attraverso le principali tecniche diagnostiche, la scienza della conservazione e le strategie di valorizzazione. Verranno privilegiati gli strumenti delle tecniche digitali, del management, del marketing e della comunicazione. Tutta l'attività formativa sarà orientata alla definizione di un percorso di apprendimento condiviso con i partner che porterà anche all'esperienza presso le organizzazioni ospitanti.

Il corso include lezioni d'aula, project work e applicazione pratica sul campo con uno stage presso una delle organizzazioni con cui la John Cabot University collabora.

Partnership

Il Centro di Avviamento alla Carriera della John Cabot University, creato fin dagli anni '90, ha una partnership avviata da tempo con oltre 500 aziende ed organizzazioni. Alcune di queste organizzazioni sono indicate sul sito alla [pagina organizzazioni](#).

Percorso di studio e crediti formativi

Il percorso di studio del Master “Gestione e digitalizzazione del patrimonio culturale” si articola nelle seguenti aree tematiche:

Introduzione al Management

- Orientamento al lavoro

Il modulo utilizzerà una metodologia interattiva e partecipativa. Il corso tratterà del mondo del lavoro sotto vari aspetti, dall'analisi dello scenario di riferimento dal punto di vista economico e sociale alla valutazione dei propri punti di forza e di debolezza.

- Economia e management d'impresa

Il sistema impresa e le funzioni aziendali, le risorse e le competenze nel sistema impresa.

- Principi di marketing

Analisi degli stakeholders e analisi dell'environment, segmentazione e posizionamento, studio del marketing mix.

- Introduzione al project management

Principi e tecniche di project management, ruoli e competenze del project manager, le fasi di gestione del progetto.

- Variabili organizzative

Lo studio dell'organigramma, l'analisi dei ruoli ed il cambiamento organizzativo

- Toolkit competenze del manager

Il modulo si concentrerà sulle caratteristiche che delineano la figura del manager: time management; leadership e gestione collaboratori; negoziazione strategica e gestione dei conflitti; team building; orientamento al raggiungimento degli obiettivi; comunicazione efficace in azienda; problem solving e decision-making.

- English grammar and conversation

Dai fondamenti della storia dell'arte alla gestione del patrimonio culturale

– Storia dell'arte on-site

Il modulo offre un approccio orientativo alla storia dell'arte con una particolare attenzione alla correlazione con le tecniche artistiche e gli eventi della storia. Sarà affrontato il tema della nascita delle gallerie e collezioni, prima a scopo privato e poi pubbliche, e lo sviluppo del mercato d'arte.

– Storia dell'architettura

Saranno esaminate in particolare le epoche durante le quali i risultati architettonici nella nostra città sono stati eccellenti: si passerà da una analisi delle opere architettoniche di maggior rilievo nella Roma classica a uno studio dei capolavori della Roma rinascimentale e barocca, per poi condurre indagini su Roma durante il Ventennio e infine su Roma contemporanea. Sono previste anche escursioni e visite ai maggiori monumenti indagati.

– Restauro architettonico

Il modulo intende affrontare le principali problematiche inerenti il restauro architettonico e soprattutto il tema, molto presente in Italia, della conservazione delle strutture architettoniche sia esse archeologiche sia esse a loro volta contenitori di opere d'arte. Il corso vuole informare sulle diverse possibilità che ci sono nell'ottimizzare la conservazione di una collezione d'arte all'interno di un palazzo storico.

– Technical Art History

Il modulo affronta la conoscenza del processo creativo dei più grandi artisti italiani (Giotto, Raffaello, Leonardo, Michelangelo, Caravaggio, Tiziano ecc.) mediante l'osservazione dei risultati delle indagini diagnostiche eseguite sui dipinti degli artisti chiamati in causa.

– Musei, mostre ed eventi

Questo modulo intende far conoscere il funzionamento dei maggiori musei italiani ed esteri tra esempi di eccellenza e non. Si porrà l'attenzione sul funzionamento delle maggiori organizzazioni di tutela del patrimonio artistico mondiale come l'Unesco e il World Monument Fund. Si analizzerà anche la figura del curatore di collezioni d'arte, di mostre ed eventi.

– La conservazione delle opere

Il modulo affronta il delicato tema della conservazione delle opere d'arte e la sua storia, esaminando il loro invecchiamento irreversibile e le problematiche legate al loro degrado; gli interventi dell'uomo per conservarle dai primi approcci ai metodi di restauro "scientifico"; le attuali strategie museali di conservazione delle opere d'arte.

– Aspetti legali del mondo culturale

Viene analizzato il tema delle principali norme in vigore sulla tutela, sulla valorizzazione, sull'esportazione e sui prestiti temporanei del patrimonio culturale. Si

sofferma sulle differenze tra i sistemi giuridici italiani e stranieri in materia di beni culturali dando delle direttive sul come muoversi nell'intricato labirinto del codice dei Beni Culturali nazionale e nella giurisdizione internazionale delle opere d'arte. Si intende inoltre chiarire il ruolo delle organizzazioni internazionali dall'Unesco al World Monument Fund, ai caschi blu dell'arte.

- La gestione delle risorse umane

Le sfide organizzative e la gestione delle risorse umane nel 21° secolo, le tipologie di organizzazione, la competitività e il capitale umano, i fattori critici di successo per l'alto rendimento, valori e cultura, personalità, attitudine e comportamento lavorativo, la percezione del ruolo/mansione e la motivazione nel ambiente lavorativo, la gestione delle risorse umane e la cultura organizzativa.

Marketing e digitalizzazione del patrimonio culturale

- Digitalizzazione e valorizzazione dei beni culturali

Il modulo didattico affronterà le diverse prospettive e i diversi aspetti tecnologici relativi alla conversione digitale di un patrimonio culturale. Dalla schedatura, archiviazione e consultazione di documenti e libri, alla gestione e ricerca di banche-dati e banche-immagini, alle tecnologie di scansione multispettrale e ricostruzione 3D di siti archeologici, alla realizzazione di musei virtuali ecc. Il modulo prenderà in considerazione le strategie di ricerca applicata e avanzamento conoscitivo rese possibili dal trattamento digitale del patrimonio culturale.

- La fruizione digitale del patrimonio

Il modulo didattico spazierà dalle nuove soluzioni museografiche e turistiche legate al museo digitale, alla realtà virtuale, alla realtà aumentata, alla multimedialità ed alla interattività della fruizione delle opere d'arte, fino alla trasformazione/contaminazione dei prodotti editoriali su dispositivi digitali multipli. I protagonisti di queste nuove forme di comunicazione integrano competenze disciplinari diverse, nonché canali e linguaggi non convenzionali. Sianalizzeranno le nuove strategie di management e di promozione del patrimonio culturale digitale e le piattaforme tecnologiche disponibili in rete.

- La comunicazione culturale

In questo modulo si comprenderà l'importanza di una giusta comunicazione per il successo di una operazione di valorizzazione. Si potrà avere una conoscenza dei principali strumenti per costruire una corretta campagna di comunicazione. Durante il corso si svilupperà un piano di comunicazione per il progetto espositivo in realizzazione con il modulo "Musei oggi, mostre ed eventi".

- Marketing del no profit e cultural leadership

Il modulo didattico intende sviluppare la conoscenza delle dinamiche di marketing e management rivolto ai Beni Culturali per assicurare al meglio l'erogazione di servizi culturali, le attività di valorizzazione del patrimonio e le attività di fundraising. Si

forniranno gli elementi per lo sviluppo di un business plan e si analizzerà anche il funzionamento delle fondazioni e delle associazioni non profit che lavorano per la salvaguardia e la valorizzazione del patrimonio culturale.

- Art English

L'inglese del mondo dell'arte.

- Business English

Tecniche e strumenti di comunicazione scritta ed orale.

Il percorso erogherà 60 crediti formativi.

Programmazione e durata

Il Master avrà inizio a marzo 2018 e terminerà a dicembre 2018.

Il percorso è costituito da oltre 450 ore di lezioni frontali, a cui si aggiungono ore di testimonianze aziendali, esercitazioni individuali e di gruppo, project-work e ore di stage ed esperienza in azienda.

L'obbligo di frequenza è pari al 70%, sia per le lezioni in aula che per le ore di lavoro in azienda.

Le attività svolte presso le aziende ospitanti potranno essere programmate con differenti tempistiche e frequenze, compatibilmente con le esigenze operative delle singole imprese.

Al termine del percorso, l'università organizzerà una cerimonia di chiusura dedicata alla consegna dei diplomi ai partecipanti che avranno completato il percorso con successo.

Direttore didattico e docenti

Il Direttore Didattico/Scientifico del Master è Antonella Salvatore.

Studi di marketing presso la Leeds Metropolitan University nel 1994, laurea magistrale in Economia e Commercio presso l'Università G. D'annunzio di Pescara nel 1995. Professional Diploma in Management nel 2002 e Master of Business Administration nel 2006. Ha lavorato per aziende multinazionali dal 1995 al 2009, occupandosi di sviluppo di mercati esteri, formazione a dirigenti e quadri. Dal 2010 insegna marketing, retailing e advertising in John Cabot University e dal 2011 dirige il Centro di Alta Formazione e Avviamento alla Carriera dell'ateneo. Nel 2016 ha pubblicato "Il Manuale del retailing", edito da Franco Angeli.

Per maggiori informazioni sulla faculty, vi invitiamo a visitare il [sito ufficiale](#).

Metodologie didattiche

Il monte ore complessivo previsto sarà distribuito tra lezioni frontali, seminari tematici, esperienze pratiche guidate, moduli in autoapprendimento e stage.

Il Master si baserà su metodologie didattiche attive ed esperienziali, avvalendosi di docenti esperti in approcci di tipo partecipativo e interattivo. Si farà largo uso di casi aziendali, di role-play e simulazioni, così come di testimonianze su esperienze. Inoltre, un caposaldo della formula del Master saranno i workshop aziendali e le testimonianze in aula da parte di manager e professionisti, come momenti applicativi in specifici contesti operativi delle idee discusse in aula.

Assistenza e tutorship

Si prevede l'assistenza in aula per fare in modo che studenti e docente abbiano il materiale necessario e per rilevare le presenze degli studenti stessi.

Al tempo stesso, le aziende partner avranno un proprio tutor a disposizione dei partecipanti durante le attività formative svolte in azienda e/o dal personale aziendale, nonché in fase di stage.

Materiale didattico

Ad ogni partecipante verrà consegnato, in relazione ad ogni modulo di lavoro in aula, materiale didattico corredato da casi pratici, necessario per il completamento e l'approfondimento della formazione.

I lavori di progetto, elaborati secondo le modalità specificate, e successivamente presentati in aula da parte di ciascun partecipante, verranno valutati da una apposita Commissione, composta da docenti e da rappresentanti di imprese operanti nel settore, nominata dalla Direzione del Master. A conclusione del corso, a tutti gli allievi che avranno regolarmente portato a termine l'attività formativa e presentato in aula il lavoro di progetto e superato con esito positivo gli esami, sarà consegnato il Certificato del Master "Management strategico delle risorse umane e organizzazione aziendale."

Sede didattica e dotazioni

Il Master si svolgerà presso la sede di Trastevere (Roma) della John Cabot University.

In supporto dei gruppi di lavoro degli studenti, l'Università mette a disposizione anche alcune aule tra quelle presenti nell'Ateneo, attrezzate per l'attività di gruppi formati da circa 6-8 partecipanti ciascuno.

La John Cabot University ed i partner metteranno a disposizione personal computer collegati in rete per ciascun gruppo di partecipanti. Ciascun partecipante disporrà di una casella di posta elettronica. Stampanti e fotocopiatrici sono a disposizione presso gli appositi spazi previsti dall'Università.

Modelli di customer satisfaction

Oltre all'applicazione delle forme di controllo della partecipazione e frequenza (es. rilevazione delle firme, verifiche scritte ed orali dell'apprendimento), per la valutazione del Master gli allievi saranno tenuti a presentare e discutere Project Work finali per ogni modulo di corso.

Il monitoraggio dell'efficacia nella didattica sarà effettuato attraverso verifiche in itinere del grado di apprendimento da parte dei docenti del Master.

Inoltre, al termine di ciascun modulo, gli studenti potranno esprimere il proprio parere sul corso e sul docente, in maniera assolutamente anonima, al fine di migliorare la qualità del servizio offerto.

Numero partecipanti

Saranno ammessi in aula al massimo 25 partecipanti.

Requisiti di accesso alla selezione

I candidati dovranno risultare laureati (con lauree dei nuovi ordinamenti triennali ovvero specialistiche e dei precedenti ordinamenti quadriennali o titolo di studio estero equivalente). Risulta titolo preferenziale aver riportato un voto di laurea non inferiore a 90/110.

Per accedere al colloquio di selezione, è necessario procedere come segue.

La domanda di ammissione al Master deve essere compilata e inviata via email al Centro di Alta formazione, all'indirizzo email professionaledu@johncabot.edu

La domanda dovrà includere:

- Curriculum Vitae;
- Copia del certificato di laurea;
- Elenco degli esami sostenuti e relativa votazione;
- Copia di un documento di identità;

Scarica la domanda di ammissione del Master: [Management](#) – [Marketing](#) – [Risorse Umane](#) – [Finanza](#) – [Patrimonio Culturale](#).

Per chi ha i requisiti richiesti dall'Inps, una seconda domanda di partecipazione (oltre a quella per l'ateneo) deve essere inviata telematicamente all'INPS (si vedano le istruzioni sul sito dell'istituto <https://www.inps.it/>).

Per chi si iscrive partecipando alle borse di studio Inps, il termine ultimo per la consegna della domanda di partecipazione è il **30 gennaio 2018**. Per chi si iscrive da

privatista, il termine ultimo per la consegna della domanda di partecipazione è il **20 febbraio 2018**.

L'ammissione al corso è rimessa al giudizio insindacabile di una commissione esaminatrice nominata dalla direzione didattica dell'ateneo, che valuterà l'eventuale ammissione attraverso:

- Analisi del Curriculum Vitae e della documentazione ricevuta
- Colloqui individuali e, laddove richiesto, colloqui di gruppo

Per quanto riguarda l'assegnazione delle borse di studio a copertura totale Inps, la graduatoria risultante dall'analisi dei risultati delle prove selettive verrà inviata dalla John Cabot University all'Inps per l'incrocio con la graduatoria dell'Istituto.

Saranno ammessi a partecipare al corso i candidati, in possesso dei requisiti sopra indicati, che avranno superato una selezione di merito sulla base della motivazione e della valutazione dei titoli, secondo l'ordine in cui sono collocati in graduatoria, fino a copertura dei posti resi disponibili dall'ateneo.

Agevolazioni economiche

Il costo del master è pari a 10.000 euro.

La John Cabot University offre agevolazioni economiche per **5** studenti, fino a copertura del 50% del costo. Le agevolazioni saranno offerte sulla base del merito e della classe di reddito.

Un'apposita commissione, a proprio insindacabile giudizio, valutando i curricula, i risultati delle prove di colloquio e la situazione economico-finanziaria dei partecipanti, deciderà la misura del contributo da offrire allo studente.

Gli studenti interessati ad usufruire delle agevolazioni economiche sono pregati di allegare alla domanda di ammissione una lettera nella quale spiegano le motivazioni della richiesta.

Borse a copertura totale Inps

Per l'anno 2018 sono disponibili borse di studio a copertura totale Inps in favore dei figli e orfani di dipendenti pubblici iscritti e/o pensionati dell'Istituto INPS:

- Gestione e digitalizzazione del patrimonio culturale: **n.10 borse**

Per scoprire come richiedere le borse INPS si rimanda al sito: <http://www.inps.it/>. Per chi ha i requisiti, si ricorda che una copia della domanda di ammissione deve essere obbligatoriamente inviata anche presso questo ateneo, oltre che tramite il portale INPS.

La scadenza per la presentazione delle domande di ammissione è fissata al **30 Gennaio 2018** per gli aventi i requisiti per le borse INPS.

La John Cabot University ospiterà numerose giornate di **Open Day** per conoscere l'offerta dei master e le possibilità di borse di studio a copertura totale Inps e agevolazioni economiche. Scopri il [calendario completo](#).

Per maggiori informazioni, vi invitiamo a scrivere a professionaledu@johncabot.edu o visitare il [sito ufficiale](#).

Progetto Placement

Il [Centro di Avviamento alla Carriera](#) della John Cabot University promuove il collegamento tra l'ateneo e le migliori opportunità di sbocco sul mercato del lavoro, grazie ad un solido servizio di orientamento professionale personalizzato. Lo studente non deve attendere il termine del percorso di studi per iniziare l'esperienza in azienda, ma può frequentare le lezioni ed applicare, contemporaneamente, sul lavoro quanto appreso in aula.

Il Centro di Avviamento alla Carriera offre [3 Career Day](#) all'anno e numerosi [seminari ed eventi](#) settimanali di orientamento al lavoro. Il Master non mira pertanto solo al conseguimento di obiettivi formativi ma anche all'incremento delle possibilità di successo per un veloce e proficuo inserimento del partecipante nel mondo del lavoro.

Il Centro collabora con oltre [500 organizzazioni partner](#), il link mostra [cosa dicono di noi](#) le aziende partner e chi sono i [testimoni d'azienda](#), ed i professionisti che ogni anno portano nelle aule dei Master Cabot la loro esperienza a disposizione degli studenti dell'ateneo.

Il Centro di Avviamento alla Carriera è inoltre orgoglioso di collaborare con l'[Istituto per l'Imprenditoria](#) dell'ateneo, che promuove le *best practices* in materia di imprenditoria giovanile e start-up, ed assiste i futuri imprenditori nel raggiungimento dei propri obiettivi professionali.

Infine, l'impegno del Centro di Avviamento alla Carriera continua anche dopo la fine del master. I ragazzi che hanno studiato in Cabot entrano a far parte dell'[Alumni Network](#), grazie al quale ricevono news, risorse e informazioni sul mercato del lavoro con l'obiettivo di alimentare un circolo virtuoso per lo scambio di informazioni, opportunità di stage, lavoro, partnership aziendali, supporto reciproco e consigli. Inoltre, al termine del percorso di studi, la John Cabot University si impegna non solo a pubblicare un **CV Book** che raccolga i profili professionali dei partecipanti sul proprio sito ufficiale, ma anche a circolarlo tra i contatti delle aziende ed organizzazioni partner.

Per maggiori informazioni, vi invitiamo a scrivere a professionaledu@johncabot.edu.