



BANDO DI PARTECIPAZIONE

Finanza e strategia aziendale

John Cabot University, Roma

in partnership con

[yourCFO Academy](#)

Perché partecipare al Master “Finanza e strategia aziendale”?

Il Master Finanza e strategia aziendale utilizza un approccio pragmatico di apprendimento integrato per preparare gli studenti al mercato del lavoro nella pianificazione strategica e finanziaria. I partecipanti saranno in grado di analizzare le performance dell'azienda e valutarne lo stato economico-finanziario, partendo dal bilancio ed arrivando fino all'analisi strategica del mercato e dei competitor, sia locale che internazionale. Gli studenti saranno in grado, inoltre, di generare una reportistica economico-finanziaria, gestire tutti gli aspetti della finanza operativa dall'ottimizzazione del capitale circolante e dei flussi finanziari, al controllo dei costi e la creazione del valore arrivando alla valutazione degli strumenti di finanziamento e la definizione della struttura ottimale del capitale. Inoltre, gli studenti saranno in grado di elaborare ed interpretare dati finanziari complessi e creare presentazioni efficaci per poterle presentare ad un pubblico qualificato.

Infine, la figura che si costruisce avrà una padronanza del Business English e sarà in grado di utilizzare un linguaggio economico-finanziario in lingua inglese.

Tutta l'attività formativa sarà orientata alla definizione di un percorso di apprendimento condiviso con i partner, finalizzato fin dall'inizio alla costruzione di uno specifico percorso professionale.

Partnership

Il Centro di Avviamento alla Carriera della John Cabot University, creato fin dagli anni '90, ha una partnership avviata da tempo con oltre 500 aziende ed organizzazioni. Alcune di queste organizzazioni sono indicate sul sito alla [pagina organizzazioni](#).

Percorso di studio e crediti formativi

Il percorso di studio del Master “Finanza e strategia aziendale” si articola nelle seguenti aree tematiche:

Intro al Management

- Orientamento al lavoro

Il modulo utilizzerà una metodologia interattiva e partecipativa. Il corso tratterà del mondo del lavoro sotto vari aspetti, dall'analisi dello scenario di riferimento dal punto di vista economico e sociale alla valutazione dei propri punti di forza e di debolezza.

- Economia e management d'impresa

Il sistema impresa e le funzioni aziendali
Le risorse e le competenze nel sistema impresa

- Variabili organizzative

Lo studio dell'organigramma
L'analisi dei ruoli ed il cambiamento organizzativo

- Toolkit competenze del manager

Time management; leadership e gestione collaboratori
Negoziazione strategica e gestione dei conflitti
Team building
Orientamento al raggiungimento degli obiettivi
Comunicazione efficace in azienda; problem solving e decision-making

- Analisi strategica del mercato

Analisi degli stakeholders e del mercato
Segmentazione e posizionamento
Analisi dei competitors

- English grammar and conversation

Esercitazioni di grammatica e conversazione
Potenziamento lingua inglese

Finanza

- Accounting

Fondamenti di contabilità generale
Logiche e metodologie
Standard italiani e internazionali

- Bilancio e reportistica economico-finanziaria

I principi contabili italiani ed internazionali
Processi di redazione del bilancio
Bilancio consolidato
La comunicazione finanziaria
Analisi economica, finanziaria e patrimoniale
Cenni di fiscalità d'impresa

- Excel per modelli finanziari
- Gestione e ottimizzazione del capitale circolante

Gestione dei crediti in house o in outsourcing
Ottimizzazione delle forme di pagamento, strumenti e best practice

- Gestione della tesoreria

Gestione, controllo e previsione dei flussi di cassa
Rapporti con il sistema bancario
Rating per la valutazione del merito creditizio
Basilea II e III
Rischio di credito

- Business English

Inglese applicato al Business
Role Play e sviluppo capacità di colloquio

Strategia

- Il contributo del CFO alla strategia aziendale

Strategia e modelli di business
Il ritorno per gli investitori
La valutazione degli investimenti in contesti di incertezza
Il commercial finance: misurazione della profittabilità

- Scelta della struttura finanziaria ottimale

Struttura ottimale del capitale
Strumenti di finanza operativa
Mini-bond, cambiali finanziarie, AIM, Progetto Elite, SPAC, incentivi allo sviluppo

- Previsione scenari e pianificazione

Le funzioni e gli obiettivi del business plan
Le modalità di costruzione e redazione del modello
Controllo ed interpretazione dei risultati

- Controllo di gestione

Strumenti e metodologie per il processo di budgeting
L'analisi degli scostamenti

Valutazione della redditività
Activity Based Management

- Gestione strategica dei costi

Analisi dei costi

La break even analysis e le scelte di make or buy

Calcoli di convenienza economica

Activity based costing

- La finanza straordinaria

Crisi e ristrutturazione di impresa

Crescita interna e crescita per acquisizioni

Operazioni straordinarie: M&A, venture capital, startup

- Legal and ethical compliance

Aspetti legali del business, regulatory compliance, internal auditing e procedure

Il percorso erogherà 60 crediti formativi.

Programmazione e durata

Il Master avrà inizio a marzo 2018 e terminerà a dicembre 2018.

Il percorso è costituito da oltre 450 ore di lezioni frontali, a cui si aggiungono ore di testimonianze aziendali, esercitazioni individuali e di gruppo, project-work e ore di stage ed esperienza in azienda.

L'obbligo di frequenza è pari all'80%, sia per le lezioni in aula che per le ore di lavoro in azienda.

Le attività svolte presso le aziende ospitanti potranno essere programmate con differenti tempistiche e frequenze, compatibilmente con le esigenze operative delle singole imprese.

Al termine del percorso, l'università organizzerà una cerimonia di chiusura dedicata alla consegna dei diplomi ai partecipanti che avranno completato il percorso con successo.

Direttore didattico e docenti

Il Direttore Didattico/Scientifico del Master è Antonella Salvatore.

Studi di marketing presso la Leeds Metropolitan University nel 1994, laurea magistrale in Economia e Commercio presso l'Università G. D'Annunzio di Pescara nel 1995. Professional Diploma in Management nel 2002 e Master of Business Administration nel 2006. Ha lavorato per aziende multinazionali dal 1995 al 2009,

occupandosi di sviluppo di mercati esteri, formazione a dirigenti e quadri. Dal 2010 insegna marketing, retailing e advertising in John Cabot University e dal 2011 dirige il Centro di Alta Formazione e Avviamento alla Carriera dell'ateneo. Nel 2016 ha pubblicato "Il Manuale del retailing", edito da Franco Angeli.

Per maggiori informazioni sulla faculty, vi invitiamo a visitare il [sito ufficiale](#).

Metodologie didattiche

Il monte ore complessivo previsto sarà distribuito tra lezioni frontali, seminari tematici, esperienze pratiche guidate, moduli in autoapprendimento e stage.

Il Master si baserà su metodologie didattiche attive ed esperienziali, avvalendosi di docenti esperti in approcci di tipo partecipativo e interattivo. Si farà largo uso di casi aziendali, di role-play e simulazioni, così come di testimonianze su esperienze. Inoltre, un caposaldo della formula del Master saranno i workshop aziendali e le testimonianze in aula da parte di manager e professionisti, come momenti applicativi in specifici contesti operativi delle idee discusse in aula.

Assistenza e tutorship

Si prevede l'assistenza in aula per fare in modo che studenti e docente abbiano il materiale necessario e per rilevare le presenze degli studenti stessi.

Al tempo stesso, le aziende partner avranno un proprio tutor a disposizione dei partecipanti durante le attività formative svolte in azienda e/o dal personale aziendale, nonché in fase di stage.

Materiale didattico

Ad ogni partecipante verrà consegnato, in relazione ad ogni modulo di lavoro in aula, materiale didattico corredato da casi pratici, necessario per il completamento e l'approfondimento della formazione.

I lavori di progetto, elaborati secondo le modalità specificate, e successivamente presentati in aula da parte di ciascun partecipante, verranno valutati da una apposita Commissione, composta da docenti e da rappresentanti di imprese operanti nel settore, nominata dalla Direzione del Master. A conclusione del corso, a tutti gli allievi che avranno regolarmente portato a termine l'attività formativa e presentato in aula il lavoro di progetto e superato con esito positivo gli esami, sarà consegnato il Certificato del Master "Management e innovazione d'impresa in ambito internazionale."

Sede didattica e dotazioni

Il Master si svolgerà presso la sede di Trastevere (Roma) della John Cabot University.

In supporto dei gruppi di lavoro degli studenti, l'Università mette a disposizione anche alcune aule tra quelle presenti nell'Ateneo, attrezzate per l'attività di gruppi formati da circa 6-8 partecipanti ciascuno.

La John Cabot University ed i partner metteranno a disposizione personal computer collegati in rete per ciascun gruppo di partecipanti. Ciascun partecipante disporrà di una casella di posta elettronica. Stampanti e fotocopiatrici sono a disposizione presso gli appositi spazi previsti dall'Università.

Modelli di customer satisfaction

Oltre all'applicazione delle forme di controllo della partecipazione e frequenza (es. rilevazione delle firme, verifiche scritte ed orali dell'apprendimento), per la valutazione del Master gli allievi saranno tenuti a presentare e discutere Project Work finali per ogni modulo di corso.

Il monitoraggio dell'efficacia nella didattica sarà effettuato attraverso verifiche in itinere del grado di apprendimento da parte dei docenti del Master.

Inoltre, al termine di ciascun modulo, gli studenti potranno esprimere il proprio parere sul corso e sul docente, in maniera assolutamente anonima, al fine di migliorare la qualità del servizio offerto.

Numero partecipanti

Saranno ammessi in aula al massimo 25 partecipanti.

Requisiti di accesso alla selezione

I candidati dovranno risultare laureati (con lauree dei nuovi ordinamenti triennali ovvero specialistiche e dei precedenti ordinamenti quadriennali o titolo di studio estero equivalente). Risulta titolo preferenziale aver riportato un voto di laurea non inferiore a 90/110.

Per accedere al colloquio di selezione, è necessario procedere come segue.

La domanda di ammissione al Master deve essere compilata e inviata via email al Centro di Alta formazione, all'indirizzo email professionaledu@johncabot.edu

La domanda dovrà includere:

- Curriculum Vitae;
- Copia del certificato di laurea;
- Elenco degli esami sostenuti e relativa votazione;
- Copia di un documento di identità;

Scarica la domanda di ammissione del Master: [Management](#) – [Marketing](#) – [Risorse Umane](#) – [Finanza](#) – [Patrimonio Culturale](#).

Per chi ha i requisiti richiesti dall'Inps, una seconda domanda di partecipazione (oltre a quella per l'ateneo) deve essere inviata telematicamente all'INPS (si vedano le istruzioni sul sito dell'istituto <https://www.inps.it/>).

Per chi si iscrive partecipando alle borse di studio Inps, il termine ultimo per la consegna della domanda di partecipazione è il **30 gennaio 2018**. Per chi si iscrive da privatista, il termine ultimo per la consegna della domanda di partecipazione è il **20 febbraio 2018**.

L'ammissione al corso è rimessa al giudizio insindacabile di una commissione esaminatrice nominata dalla direzione didattica dell'ateneo, che valuterà l'eventuale ammissione attraverso:

- Analisi del Curriculum Vitae e della documentazione ricevuta
- Colloqui individuali e, laddove richiesto, colloqui di gruppo

Per quanto riguarda l'assegnazione delle borse di studio a copertura totale Inps, la graduatoria risultante dall'analisi dei risultati delle prove selettive verrà inviata dalla John Cabot University all'Inps per l'incrocio con la graduatoria dell'Istituto.

Saranno ammessi a partecipare al corso i candidati, in possesso dei requisiti sopra indicati, che avranno superato una selezione di merito sulla base della motivazione e della valutazione dei titoli, secondo l'ordine in cui sono collocati in graduatoria, fino a copertura dei posti resi disponibili dall'ateneo.

Agevolazioni economiche

Il costo del master è pari a 10.000 euro.

La John Cabot University offre agevolazioni economiche per **5** studenti, fino a copertura del 50% del costo. Le agevolazioni saranno offerte sulla base del merito e della classe di reddito.

Un'apposita commissione, a proprio insindacabile giudizio, valutando i curricula, i risultati delle prove di colloquio e la situazione economico-finanziaria dei partecipanti, deciderà la misura del contributo da offrire allo studente.

Gli studenti interessati ad usufruire delle agevolazioni economiche sono pregati di allegare alla domanda di ammissione una lettera nella quale spiegano le motivazioni della richiesta.

Borse a copertura totale Inps

Per l'anno 2018 sono disponibili borse di studio a copertura totale Inps in favore dei figli e orfani di dipendenti pubblici iscritti e/o pensionati dell'Istituto INPS:

- Finanza e strategia aziendale: **n.12 borse**

Per scoprire come richiedere le borse INPS si rimanda al sito: <http://www.inps.it/>. Per chi ha i requisiti, si ricorda che una copia della domanda di ammissione deve essere obbligatoriamente inviata anche presso questo ateneo, oltre che tramite il portale INPS.

La scadenza per la presentazione delle domande di ammissione è fissata al **30 Gennaio 2018** per gli aventi i requisiti per le borse INPS.

La John Cabot University ospiterà numerose giornate di Open Day per conoscere l'offerta dei master e le possibilità di borse di studio a copertura totale Inps e agevolazioni economiche. Scopri il [calendario completo](#).

Per maggiori informazioni, vi invitiamo a scrivere a professionaledu@johncabot.edu o visitare il [sito ufficiale](#).

Progetto Placement

Il [Centro di Avviamento alla Carriera](#) della John Cabot University promuove il collegamento tra l'ateneo e le migliori opportunità di sbocco sul mercato del lavoro, grazie ad un solido servizio di orientamento professionale personalizzato. Lo studente non deve attendere il termine del percorso di studi per iniziare l'esperienza in azienda, ma può frequentare le lezioni ed applicare, contemporaneamente, sul lavoro quanto appreso in aula.

Il Centro di Avviamento alla Carriera offre [3 Career Day](#) all'anno e numerosi [seminari ed eventi](#) settimanali di orientamento al lavoro. Il Master non mira pertanto solo al conseguimento di obiettivi formativi ma anche all'incremento delle possibilità di successo per un veloce e proficuo inserimento del partecipante nel mondo del lavoro.

Il Centro collabora con oltre [500 organizzazioni partner](#), il link mostra [cosa dicono di noi](#) le aziende partner e chi sono i [testimoni d'azienda](#), ed i professionisti che ogni anno portano nelle aule dei Master Cabot la loro esperienza a disposizione degli studenti dell'ateneo.

Il Centro di Avviamento alla Carriera è inoltre orgoglioso di collaborare con l'[Istituto per l'Imprenditoria](#) dell'ateneo, che promuove le *best practices* in materia di imprenditoria giovanile e start-up, ed assiste i futuri imprenditori nel raggiungimento dei propri obiettivi professionali.

Infine, l'impegno del Centro di Avviamento alla Carriera continua anche dopo la fine del master. I ragazzi che hanno studiato in Cabot entrano a far parte dell'[Alumni Network](#), grazie al quale ricevono news, risorse e informazioni sul mercato del lavoro con l'obiettivo di alimentare un circolo virtuoso per lo scambio di informazioni, opportunità di stage, lavoro, partnership aziendali, supporto reciproco e consigli. Inoltre, al termine del percorso di studi, la John Cabot University si impegna non solo a pubblicare un **CV Book** che raccolga i profili professionali dei partecipanti sul proprio

sito ufficiale, ma anche a circolarlo tra i contatti delle aziende ed organizzazioni partner.

Per maggiori informazioni, vi invitiamo a scrivere a professionaledu@johncabot.edu.