

#IORESTO: LA START-UP RE-eVOLUTION

In Italia ci sono giovani che hanno deciso di restare e cogliere dalla crisi l'opportunità per innovare.
È l'Italia che si oppone alla "fuga dei cervelli"

Mercoledì 6 MAGGIO – ore 11.00
Aula Magna, John Cabot University
Via della Lungara 233, Roma

Spostare il dibattito dalla crisi e dalla fuga dei cervelli alle opportunità di chi resta. Ecco l'obiettivo del convegno **#IORESTO, LA START UP RE-eVOLUTION**, in programma **mercoledì 6 maggio 2015**, alle ore **11.00**, presso la **John Cabot University** di Roma.

È l'on. **Marta Leonori**, assessore a Roma Produttiva e città metropolitana di Roma Capitale, ad aprire la giornata dei lavori con il suo intervento dedicato al **rapporto tra innovazione e territorio** nel Comune di Roma.

Tra start-up e innovazione, il programma degli interventi dell'evento, voluto e organizzato dalla start-up Fotocopiagratis, fornirà il **profilo dell'Italia 'che resta': numeri e tendenze, iniziative e agevolazioni istituzionali, universitarie e associative, e la case history di una start-up italiana che ha trasformato la crisi in un'opportunità di crescita.**

Relatori

ON. MARTA LEONORI – assessore a Roma produttiva e Città Metropolitana di **ROMA CAPITALE**

MICHÈLE FAVORITE – prof. of Business & Communication **JOHN CABOT UNIVERSITY**

ANDREA GEREMICCA e **GIAMPIERO DE PAOLIS** – founder **FOTOCOPIAGRATIS**

ENRICO MARTINI – segreteria tecnica **MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO**

DANILO DI TOMMASO – direttore comunicazione **CONI**

MARIANGELA COLASANTI - vicepresidente di **AIESEC ITALIA**

Moderata: ROSANNA CANCELLIERI

Le buone idee producono PIL, producono risparmio e, soprattutto, producono coraggio nelle nuove generazioni. L'intervento di **Fotocopiagratis** parte da qui, una start up che, da un'idea semplice, ha rivoluzionato il portafogli degli studenti: puoi fotocopiare gratis se accetti di far inserire nel retro dei tuoi appunti un annuncio sponsorizzato. "Con **10mila studenti registrati** le potenzialità di risparmio sono di **1 milione e mezzo di euro per anno accademico.** La crisi ci ha dato l'opportunità di reinventarci a partire da un bisogno che constatavamo, il nostro successo è imprescindibile dal suo valore sociale: non offriamo solo un servizio, ma rispondiamo al bisogno di un segmento della popolazione giovane e particolarmente colpito dalla crisi, gli studenti".

Chi resta, quindi, può vincere ma invertire il flusso di chi se ne va non è semplice.

L'esodo dei cervelli dall'Italia è un trend in progressiva crescita. Un aumento di quasi il **50% rispetto all'anno precedente** si è registrato nel solo anno 2013 con la partenza di **16mila laureati**, secondo dati del Rapporto Migrazioni dell'Istat. Un laureato costa in media allo Stato **124mila euro** in formazione, sono **1miliardo e 984milioni di euro trasferiti all'estero**, solo nel 2013.

Dove? **Principali mete di destinazione dei laureati sono il Regno Unito, la Svizzera, la Germania e la Francia.** Al di fuori dell'Europa, **gli Stati Uniti e il Brasile.** In media, **il 31% di chi emigra possiede la laurea.**

"Qualcuno ha detto che questo **non è un Paese per giovani** – afferma **Mariangela Colasanti**, vicepresidente **Aiesec Italia**, impegnata ad organizzare esperienze di stage all'estero già nel periodo universitario –. E se fossero i giovani stessi a reinventare il proprio ruolo e ad attivarsi per fornire un contributo concreto alla crescita dell'Italia? **Il semplice 'restare' non è più sufficiente: bisogna fare e partecipare**".

Se restare significa far risparmiare il Paese, quali sono i progetti, gli incentivi e le prospettive per i giovani che hanno deciso di **restare, fare e partecipare** in Italia?

Il **Ministero dello Sviluppo Economico** punta proprio sulle start up innovative con **250milioni di euro di prestiti a tasso zero**. **Enrico Martini**, segreteria tecnica del **MiSE**, illustra i numeri raggiunti dalle nuove norme per il sostegno alle start-up innovative, la **diffusione di una cultura dell'innovazione e dell'imprenditorialità**, la **creazione di occupazione qualificata**, la **promozione della mobilità sociale e del merito** e **l'attrazione di talenti e capitali dall'estero**.

Sono **Michèle Favorite**, prof.ssa alla **John Cabot University**, esperta di recruiting e preparazione al mondo del lavoro e **Danilo Di Tommaso**, direttore comunicazione del **Coni**, a dare **un contributo specifico sul mondo delle Università e dello Sport** nel **creare opportunità di crescita e di valore** per i giovani.

Per Di Tommaso, "una delle vie maestre per favorire i fenomeni virtuosi, in un contesto di crisi economica, è quella di orientare i giovani verso nuovi mestieri. **Lo sport, che già oggi incide oltre l'1% sul valore del Pil**, rappresenta un importante bacino di nuove professioni capaci di assorbire forza-lavoro in eccesso: tecnici al servizio del mondo agonistico, professionisti del **marketing sportivo**, esperti di **comunicazione** e di nuove **tecnologie digitali**".

Seguirà light lunch. Evento a numero chiuso, è gradita la conferma entro il 4 maggio 2015.

UFFICIO STAMPA
DIGITAL TASTE
info@digitaltaste.it – www.digitaltaste.it
Claudiana Di Cesare 380/78 18 365
Nadia Deisori 327/45 88 187

L'OMAGGIO DI FOTOCOPIAGRATIS

Ai giornalisti che confermeranno la loro presenza entro il 30 aprile 2015, gli organizzatori avranno il piacere di realizzare e consegnare, il giorno dell'evento, un **omaggio personalizzato**: la **stampa di una fotografia** a scelta che dovrà pervenire all'indirizzo email info@digitaltaste.it, con oggetto Nome Cognome, unitamente alla conferma di partecipazione e a un recapito cellulare.

Per questo evento sono stati piantati alberi di faggio che assorbiranno circa 7.5 t di CO2 durante 50 anni di crescita