

## Bando di Partecipazione

### “Management delle Imprese in Ambito Internazionale”

JOHN CABOT UNIVERSITY, ROMA

IN PARTNERSHIP CON

[ELIDEA PSICOLOGI ASSOCIATI](#)



#### **Perché partecipare al Master “Management delle Imprese in Ambito Internazionale”?**

La ricerca internazionale e le esperienze delle migliori aziende hanno dimostrato come la risorsa fondamentale per un’attuazione efficace dei processi di sviluppo e cambiamento sia rappresentata dalla figura dell’imprenditore, che si fa concretamente leader nei confronti delle proprie unità organizzative.

Il Master “Management delle imprese in ambito internazionale” vuole pertanto indirizzarsi ad agevolare la costruzione di professionalità di siffatto tipo, e consentire la diffusione – già tra i giovani laureati – dell’insieme di competenze e qualità professionali, comportamentali, valoriali e umane che realizzano il profilo del Manager Interprete e Leader del Cambiamento.

In questa edizione, il ruolo che si intende costruire è composto non solo da intelligenza psico-sociale ed emozionale, competenze di analisi e di intervento nei processi aziendali, capacità di intervento sociale e culturale nel tessuto dell’organizzazione, capacità ampiamente articolate di relazione interpersonale e di governo delle persone; ma soprattutto, si intende porre l’accento sulle principali metodologie pratiche di programmazione, gestione e controllo dei processi operativi, ivi comprese tutte le *best practices* in tema di analisi economico- finanziaria e metodologie quantitative d’azienda, immediatamente fruibili dai partecipanti sia in sede di stage che nel loro successivo ambito professionale. Inoltre, la figura che si costruisce avrà una padronanza delle tecniche di marketing tradizionale e di e-marketing, ed una buona conoscenza della lingua inglese, dato che i corsi di *Business English* e *Conversational English* saranno parte del percorso di formazione.

In particolare, tutta l’attività formativa sarà orientata alla definizione di un percorso di apprendimento condiviso con i partner, finalizzato sin dall’inizio allo specifico inserimento professionale. Inoltre, al fine di rendere più efficace l’azione formativa e la partecipazione dei candidati, grazie alle *skill* specifiche della partnership, parte dell’attività formativa consisterà nell’analizzare i fabbisogni professionali attuali e prospettici rilevabili nelle varie aree economiche, con l’obiettivo di fornire ai partecipanti una metodologia di programmazione e gestione della propria carriera professionale rispetto allo scenario lavorativo.

## Partnership

Il Centro di Avviamento alla Carriera della John Cabot University, creato fin dagli anni 90, ha una partnership avviata da tempo con **oltre 400 aziende ed organizzazioni**.

Alcuni di queste organizzazioni sono indicate sul sito alla [pagina organizzazioni](#).

## Percorso di studio

Il percorso di studio del Master “Management delle Imprese in ambito internazionale si articola nelle seguenti aree tematiche”:

Materie di base:

- Le variabili organizzative
- La gestione risorse umane
- Innovazione e sviluppo
- L'orientamento al lavoro
- Piano economico e finanziario dell'impresa
- International Business English
- English Grammar & Conversational
- Le nuove tecnologie come vantaggio competitivo per l'impresa
- Introduzione al Business Plan
- Applicazione di aspetti legali per l'impresa
- Introduzione al marketing
- Marketing dei servizi
- Marketing internazionale

## Programmazione e durata

Il Corso di Alta Formazione avrà inizio nel mese di **febbraio 2017** e terminerà a **dicembre 2017**.

La durata del Corso di alta formazione sarà quindi di circa 10 mesi, per un monte ore complessivo pari a 1.500 ore, di cui almeno 1.000 ore di didattica (lezioni in aula, testimonianze aziendali, esercitazioni individuali e di gruppo, *project-work*) e le rimanenti 500 ore dedicate all'esperienza in azienda.

L'obbligo di frequenza è pari al 90% sia per le lezioni in aula che per le ore di lavoro in azienda.

Le attività svolte presso le aziende ospitanti potranno essere programmate con differenti tempistiche e frequenze, compatibilmente con le esigenze operative delle singole imprese.

## Metodologie didattiche

Il monte ore complessivo previsto sarà distribuito tra lezioni frontali, seminari tematici, esperienze pratiche guidate, moduli in autoapprendimento e stage

Il Corso di alta formazione si baserà su metodologie didattiche attive ed esperienziali, avvalendosi di docenti esperti in approcci di tipo partecipativo e interattivo. Si farà largo uso di casi aziendali, di *role-play* e simulazioni, così come di testimonianze su esperienze.

Inoltre, un caposaldo della formula del Master saranno i *workshop* aziendali e le testimonianze in aula da parte di manager e professionisti, come momenti applicativi in specifici contesti operativi delle idee discusse in aula.

## **Assistenza e tutorship**

L'assistenza e *tutorship* sarà garantita:

- Si prevede la presenza di un tutor in aula durante tutte le ore previste in aula;
- Per le rimanenti ore del corso, le aziende partner dedicheranno ciascuna un proprio tutor interno a disposizione dei partecipanti durante le attività formative svolte in azienda e/o dal personale aziendale, nonché in fase di stage.

## **Materiale didattico**

Ad ogni partecipante verrà consegnato, in relazione ad ogni modulo di lavoro in aula, materiale didattico corredato da casi pratici, necessario per il completamento e l'approfondimento della formazione.

I lavori di progetto, elaborati secondo le modalità specificate, e successivamente presentati in aula da parte di ciascun partecipante, verranno valutati da una apposita Commissione, composta da docenti e da rappresentanti di imprese operanti nel settore, nominata dalla Direzione del Master.

A conclusione del corso, a tutti gli allievi che avranno regolarmente portato a termine l'attività formativa e presentato in aula il lavoro di progetto e superato con esito positivo l'esame finale, sarà consegnato il Certificato del Master "Management delle imprese in ambito internazionale".

## **Sede didattica e dotazioni**

Il corso si svolgerà presso la sede di Trastevere, Roma, della John Cabot University.

In supporto dei gruppi di lavoro degli studenti, l'Università mette a disposizione anche alcune aule tra quelle presenti nell'Ateneo, attrezzate per l'attività di gruppi formati da circa 6-8 partecipanti ciascuno. La John Cabot University ed i partner metteranno a disposizione personal computer collegati in rete per ciascun gruppo di partecipanti. Ciascun partecipante disporrà di una casella di posta elettronica.

Stampanti e fotocopiatrici sono a disposizione presso gli appositi spazi previsti dall'Università.

## **Modelli di customer satisfaction**

Oltre all'applicazione delle forme di controllo della partecipazione e frequenza (es. rilevazione delle firme, verifiche scritte ed orali dell'apprendimento), per la valutazione del corso gli allievi saranno tenuti a presentare e discutere *Project Work* finali per ogni modulo di corso.

Il monitoraggio dell'efficacia nella didattica sarà effettuato attraverso verifiche in itinere del grado di apprendimento da parte dei docenti del Master.

Inoltre, al termine di ciascun modulo, gli studenti potranno esprimere il proprio parere sul corso e sul docente, in maniera assolutamente anonima, al fine di migliorare la qualità del servizio offerto.

## **Numero partecipanti**

Saranno ammessi in aula al massimo 25 partecipanti.

## **Selezione e domanda**

I candidati dovranno risultare laureati (con lauree dei nuovi ordinamenti triennali ovvero specialistiche e dei precedenti ordinamenti quadriennali o titolo di studio estero equivalente). Risulta titolo preferenziale aver riportato un voto di laurea non inferiore a 90/110.

La frequenza al Master non è compatibile con l'iscrizione ad altri corsi di laurea o di diploma, laurea specialistica, corso di alta formazione, corsi di perfezionamento, dottorati di ricerca, scuole di specializzazione. Per accedere al colloquio di selezione, è necessario procedere come segue:

- La **domanda di ammissione** al Master “Management delle imprese in ambito internazionale”, deve essere compilata e inviata alla John Cabot allegando curriculum vitae, certificato di laurea, elenco degli esami sostenuti e relativa votazione, copia di un documento di identità, dichiarazione di non contemporanea iscrizione ad altri corsi non compatibili con il Corso di alta formazione;
- Per chi ha i requisiti richiesti dall'Inps, una seconda domanda di partecipazione (oltre a quella per l'ateneo) deve essere inviata telematicamente all'**INPS** (si vedano le istruzioni sul sito dell'Istituto).

Il termine per la consegna delle domande di partecipazione al Master “Management delle imprese in ambito internazionale” è il **10 dicembre 2016**.

L'ammissione al Master è rimessa al giudizio insindacabile di una commissione esaminatrice nominata dalla direzione del Centro di Alta Formazione e Avviamento alla Carriera della John Cabot University, che valuterà l'eventuale ammissione attraverso:

- Analisi del Curriculum Vitae
- Colloqui individuali motivazionali

Saranno ammessi a partecipare al Master i candidati, in possesso dei requisiti sopra indicati, che avranno superato una selezione di merito sulla base della valutazione dei titoli e della motivazione.

### **Borse di studio e costi**

Il costo del corso di alta formazione è pari a 10.000 euro.

Sono tuttavia disponibili borse di studio Inps a copertura totale e agevolazioni economiche per tre studenti meritevoli e bisognosi. Un'apposita commissione, a proprio insindacabile giudizio, valutando i curricula, i risultati delle prove di colloquio e la situazione economico-finanziaria dei partecipanti, deciderà la misura del contributo da offrire allo studente. Gli studenti interessati ad usufruire delle agevolazioni economiche sono pregati di allegare alla domanda di iscrizione una lettera nella quale spiegano le motivazioni della richiesta.

### **Progetto Placement**

Il Centro di Avviamento alla Carriera della John Cabot University è orientato al collegamento tra l'offerta formativa dell'Ateneo e le migliori opportunità di sbocco sul mercato lavorativo, attraverso un solido servizio informativo di orientamento personalizzato, finalizzati a favorire l'integrazione tra l'Università ed il mondo del lavoro. In concreto, consente agli studenti di effettuare tirocini di inserimento lavorativo presso numerosi enti pubblici e private e, soprattutto, di **iniziare l'esperienza lavorativa contemporaneamente a quella di studio. Lo studente non deve attendere il termine del percorso di studi per iniziare l'esperienza in azienda ma può frequentare le lezioni ed applicare sul lavoro quanto appreso in aula.**

Il Centro offre [quattro Career Day](#) all'anno e **seminari** settimanali di orientamento al lavoro.

In particolare, per quel che concerne il Master "Management delle imprese in ambito internazionale", oltre alle ordinarie attività di *placement* sopra descritte, verrà progettato sin dall'inizio uno specifico processo formativo in cui i singoli partecipanti potranno indirizzare individualmente il proprio percorso condividendolo con i responsabili del corso e con le singole aziende ed Istituti partner, attraverso:

- Selezione di un argomento specifico per l'elaborazione del progetto individuale di ciascun partecipante, condiviso con le aziende e gli istituti partner;
- Assistenza in fase elaborativa da parte dell'azienda e/o Istituto partner;
- Finalizzazione del lavoro rispetto alle attitudini personali del partecipante, ai fabbisogni professionali propri dell'azienda/istituto ed agli scenari macroeconomici in tema di sviluppo professionale ed imprenditoriale.

Attraverso il suddetto percorso, l'organizzazione del Corso di alta formazione mira pertanto al conseguimento non solo dei consueti obiettivi formativi tipici di Master, ma anche all'incremento delle probabilità di successo per un veloce e proficuo inserimento del partecipante nel mondo del lavoro.