

TESTIMONIAL - JCU Center for Continuing Education, Summer 2015

Come accade per molti studenti al termine del proprio percorso universitario, i dubbi e le paure relative all'ingresso nel **mondo del lavoro** si acutizzarono pochi giorni dopo la mia sessione di laurea. Grazie alla forte volontà di intraprendere un master di alto livello, il quale desse garanzie reali e quantificabili, oltre che una formazione in una materia di indiscusso valore, venni a conoscenza della possibilità di intraprendere un percorso di studi alla *John Cabot University*. Questa università, ben nota nel panorama accademico romano, già suscitava da alcuni anni un forte interesse da parte mia, in particolar modo grazie alla possibilità di vivere un **contesto formativo totalmente diverso da quello italiano**.

Nel gennaio 2014 iniziai dunque il **Master in Marketing della Organizzazioni Pubbliche e Private e Strategie Digitali**, finalizzato all'acquisizione di fondamentali strumenti concettuali e metodologici in questa materia, oggi cuore pulsante di qualsiasi attività e business che punti all'eccellenza. Oltre a questi strumenti, il master aveva la finalità di aiutare l'inserimento di noi studenti nel mondo del lavoro anche tramite l'acquisizione di importanti competenze relative al *personal branding* e dunque la possibilità di testare queste nuove conoscenze in un **reale contesto lavorativo** attraverso l'attivazione di più **esperienze di stage o lavoro**.

In circa 9 mesi, attivai due stage presso la **NGO Società Attiva Onlus** e il **Consolato del Perù** a Roma. Durante il **Career Fair** tenutosi a novembre, venni inoltre a contatto con la **Omega Chefaro**, importante società farmaceutica belga, la quale mi contattò alcuni mesi dopo il termine del master per affidarmi il ruolo di *Sport Manager Assistant* nella start-up **Etixx**, brand di nutrizione sportiva di fama internazionale in quanto sponsor di una delle più forti squadre di ciclismo professionistico. Parallelamente a questo, ho costituito a fine marzo la mia società, **Souvenir d'Autore Srls**, la quale opera nel settore turistico attraverso la vendita di gadget innovativi e personalizzabili. Con molto orgoglio posso dire di aver inventato la prima macchina distributrice di souvenir pluri-prodotto al mondo, un percorso entusiasmante e totalmente inesplorato sino ad oggi.

A 6 mesi dal termine del master, posso quindi affermare con la massima serenità che la *John Cabot University* è stata **una scelta vincente** e che ciò che ho acquisito, anche in termini di **autostima e ricerca delle responsabilità**, è impagabile. Ora so qual è la strada da percorrere ed ho finalmente gli strumenti necessari per affrontare le sfide di oggi e quelle che in futuro la vita mi darà. Auguro con tutto il cuore ai futuri studenti di vivere al meglio questa esperienza unica e di affrontare questo percorso con serietà e professionalità. I frutti arriveranno di certo abbondanti e molte società, compresa la mia, sapranno riconoscere il vostro valore.

In bocca al lupo a tutti!

Luca Pedemonti

