



Roma, 15 dicembre 2014

Ho partecipato alla prima edizione del Master “Marketing delle organizzazioni pubbliche e private e strategia digitale”, tenutosi quest’anno presso la John Cabot University.

Prima di iniziare questo percorso ricercavo un programma di studi che mi permettesse di colmare le lacune in ambito marketing, visto il mio background prettamente tecnico (sono laureato in informatica), e desideravo inserirmi nel mondo lavorativo, attingendo alla rete di aziende con la quale la Cabot collabora.

Il processo formativo ha permesso un continuo e proficuo confronto con i docenti, provenienti da diversi contesti aziendali, che mi ha arricchito molto.

Inoltre, la possibilità di frequentare aule con un numero ridotto di studenti ha permesso un dialogo più efficace con docenti e compagni d’aula, con i quali si è creato un rapporto stimolante e cooperativo.

In Italia, spesso la formazione viene interpretata come un apprendimento puramente teorico ma l’approccio in Cabot è completamente diverso.

Attraverso la lettura di company cases, la realizzazione di project-work in team, il confronto con i docenti e l’esperienza in azienda, la metodologia d’ insegnamento è orientata alla messa in pratica delle conoscenze acquisite durante le lezioni.

Ho avuto la possibilità di svolgere due esperienze di stage in azienda, quella ancora in corso grazie ad uno dei docenti del Master, che ha voluto concedermi questa opportunità dopo avermi conosciuto durante le lezioni.

Una bella storia da raccontare, un percorso intenso, denso di soddisfazioni e di crescita personale.

Egidio Ragnolini